

SIGMADOS

Análisis e Investigación S.L.

INFORME SOBRE LA PERCEPCIÓN ACERCA DE LAS CARACTERÍSTICAS, FINES Y MOTIVACIONES DE LAS FUNDACIONES EN ESPAÑA

REALIZADO PARA



Marzo 2017

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
FICHA TÉCNICA	5
PERCEPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS FUNDACIONES Y SU CONFUSIÓN CON OTRAS FIGURAS	7
Conocimiento de fundaciones	8
Ánimo de lucro	11
Fuentes de financiación	13
Fundadores	17
Motivaciones	20
Forma jurídica de las ONG's	24
Confianza	27
Características de las fundaciones	30
Actividades	33
Beneficiarios	39
Fundaciones y administración pública	42
Valoración	44
COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO	48
Donaciones y deducción del IRPF	49
Colaboración	52
CONCLUSIONES	60

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

- En el presente informe se exponen los resultados del Estudio de Percepción acerca de las características, fines y motivaciones de las fundaciones en España. A continuación se abordarán los siguientes bloques temáticos:
 - Las características que definen a las fundaciones: se estudia la imagen que la ciudadanía tiene de aspectos como las motivaciones, los fundadores, las actividades, la financiación, los beneficiarios y el papel que juegan las fundaciones en España.
 - La posible confusión con otras figuras: se analiza hasta qué punto llega el conocimiento de la sociedad sobre la forma jurídica de las comúnmente denominadas ONG's, así como las diferencias de percepción entre ONG's, asociaciones y fundaciones.
 - La colaboración personal con organizaciones sin ánimo de lucro: se analiza la colaboración de la población española con estas organizaciones, qué tipo de organizaciones reciben más apoyo y cuáles son los motivos del rechazo o abandono de la colaboración.

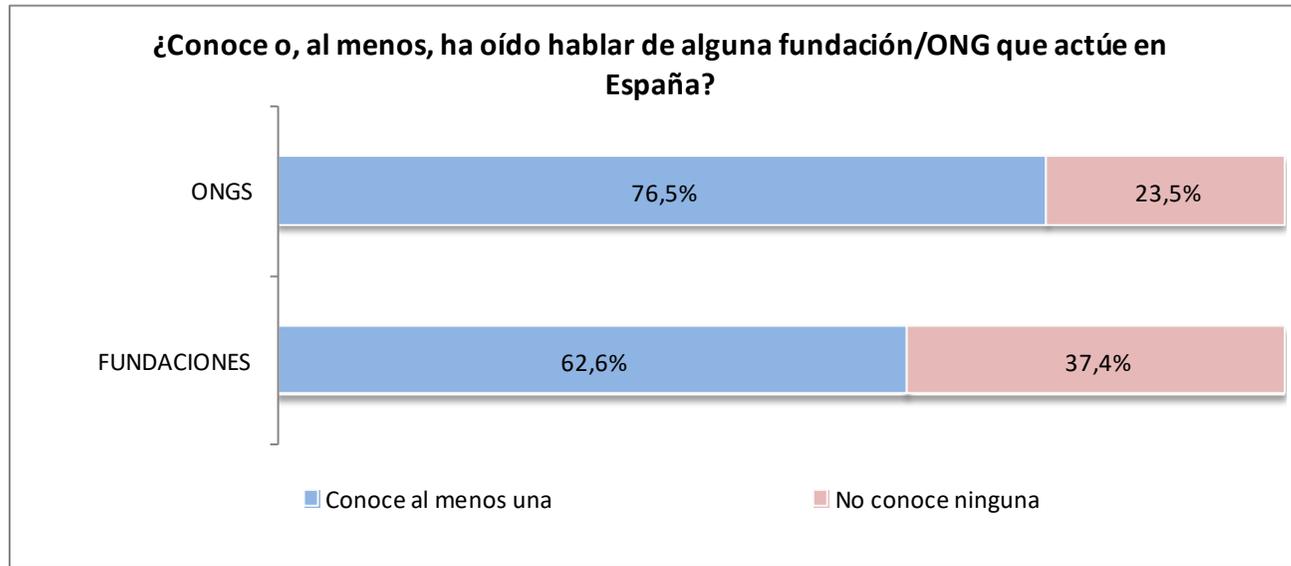
FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

- **POBLACIÓN:** Mayores de 18 años.
- **ÁMBITO:** Nacional.
- **MUESTRA:** 1.500 entrevistas distribuidas proporcionalmente en el conjunto del territorio nacional con suplemento muestral hasta completar 400 entrevistas en las Comunidades de Andalucía, Cataluña y Madrid. En total se realizaron 1.995 entrevistas.
- **MÁRGEN DE ERROR:** Margen de error para datos globales de $\pm 2,2\%$ para un intervalo de confianza de 95,5% (dos sigma) y el caso más desfavorable de $p=q=0,5$. Cada una de las tres CC.AA. citadas tienen un margen de error de 5,0%. Se seleccionaron estas Comunidades Autónomas por ser las de más población y las de mayor número de fundaciones.
- **TRABAJO DE CAMPO:** Del 13/12/2016 al 21/12/2016 y del 14/03/2017 al 23/03/2017 en lo relativo al suplemento muestral por Comunidad Autónoma.
- **CUESTIONARIO:** Estructurado con 20 preguntas, tanto de respuesta única como múltiple, más las de clasificación demográfica.
- **ENTREVISTA:** Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI).

PERCEPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS FUNDACIONES

CONOCIMIENTO DE FUNDACIONES



EL 62,6%

de los españoles

conoce o ha oído hablar de una fundación con ámbito de actuación en España. Esto es, casi dos de cada tres españoles dice saber de una fundación.

- Al preguntar por ONG's, tres de cada cuatro españoles (76,5%) es capaz de mencionar al menos una.
- Esto da a las ONG's una notoriedad mayor, en torno a catorce puntos porcentuales, de la que disfrutaban las fundaciones.

CONOCIMIENTO DE FUNDACIONES

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Conoce al menos una	62,6%	66,0%	59,3%	66,6%	66,8%	64,5%	50,9%	66,3%	62,8%	72,2%	67,5%	56,9%
No conoce ninguna	37,4%	34,0%	40,7%	33,4%	33,2%	35,5%	49,1%	33,7%	37,2%	27,8%	32,5%	43,1%

- El porcentaje de hombres que es capaz de mencionar al menos una fundación (66%) es superior al de mujeres (59,3%).
- El porcentaje de aquellos capaces de identificar al menos una fundación aumenta conforme pasamos de los grupos de mayor edad a los más jóvenes.
- Según recuerdo de voto no hay grandes diferencias, si bien el porcentaje más alto de aquellos que no pueden mencionar ninguna fundación se encuentran en el grupo categorizado como “otros”, formado fundamentalmente por aquellos que no votaron en las pasadas elecciones.
- El porcentaje de personas capaces de identificar una fundación es notablemente más elevado entre aquellos que tienen estudios medios y superiores (siete de cada diez nombraron al menos una) que entre los que cesaron sus estudios antes de alcanzar dichos niveles.
- Dicho porcentaje es superior entre aquellos que colaboran o colaboraron en el pasado con alguna fundación o asociación (67,2%) que entre los que nunca lo han hecho (54,2%).

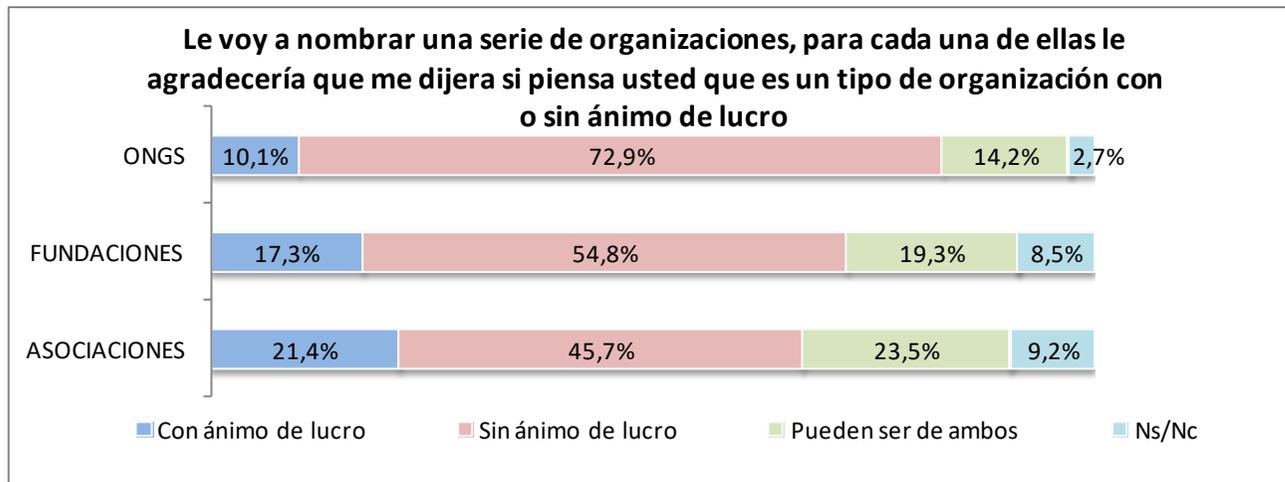
	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS					COLABORA		
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.1	BUP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores	En la actualidad	En el pasado	Nunca
Conoce al menos una	62,6%	46,4%	51,4%	64,0%	77,2%	74,1%	69,9%	67,2%	54,2%
No conoce ninguna	37,4%	53,6%	48,6%	36,0%	22,8%	25,9%	30,1%	32,8%	45,8%

CONOCIMIENTO DE FUNDACIONES

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Conoce al menos una FUNDACIÓN	62,6%	67,8%	69,3%	78,8%	54,5%
Conoce al menos una ONG	76,5%	79,2%	78,7%	85,3%	72,6%
Diferencia de notoriedad	13,9	11,4	9,4	6,6	18,1

- El conocimiento tanto de fundaciones como de ONG's es más elevado en la Comunidad de Madrid. Fruto de ello, la brecha de notoriedad en esta Comunidad entre las fundaciones y ONG's no es tan elevada como en otras comunidades. En las Comunidades no incluidas entre las tres con muestra suficiente, la diferencia de notoriedad a favor de las organizaciones conocidas como ONG's alcanza 18,1 puntos porcentuales.

ÁNIMO DE LUCRO



- La figura de la ONG es la menos vinculada a la idea del ánimo de lucro. El 24,3% de los españoles considera que tras la actividad de una ONG puede haber motivación de lucro.
- La asociación es la más vinculada a esta idea. Un 44,9% de los españoles considera que este tipo de organización puede perseguir el lucro en su actividad.
- La imagen que los ciudadanos tienen de las fundaciones está, en lo que a la motivación de lucro respecta, en un punto intermedio entre la que tienen sobre las asociaciones y la de las ONG's.

Más de la mitad

Piensa

Que las fundaciones actúan sin ánimo de lucro y un 36,6% piensa que las fundaciones pueden tener ambición de lucro en el desarrollo de su actividad, si sumamos los que piensan que hay ánimo de lucro en la actividad de las fundaciones (17,3%) y los que creen que pueden tener o no dicho ánimo (19,3%).

ÁNIMO DE LUCRO

	ONG's				
	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Con ánimo de lucro	10,1%	11,5%	10,7%	9,8%	9,6%
Sin ánimo de lucro	72,9%	73,7%	72,2%	76,1%	72,0%
Pueden ser de ambos	14,2%	11,5%	14,8%	12,0%	15,5%
las ONG son fund o asoci	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
No sabe	2,6%	2,8%	2,2%	2,1%	2,9%
No contesta	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

- La percepción de la fundación como una organización con ánimo de lucro es comparativamente mayor en la Comunidad de Madrid, mientras que en Cataluña destaca, también en términos comparativos, los que consideran las fundaciones como una organización que puede tener ambos propósitos.

	ASOCIACIONES				
	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Con ánimo de lucro	21,4%	22,0%	20,4%	26,0%	20,3%
Sin ánimo de lucro	45,7%	46,2%	41,6%	43,1%	47,5%
Pueden ser de ambos	23,5%	22,7%	28,3%	19,6%	23,3%
las ONG son fund o asoci	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
No sabe	8,9%	8,6%	8,9%	10,2%	8,7%
No contesta	0,3%	0,0%	0,8%	1,2%	0,0%

En todas las CC.AA

La percepción mayoritaria, Y que alcanza a la mitad de la población en todos los casos, es la de considerar a la fundación como una organización sin ánimo de lucro.

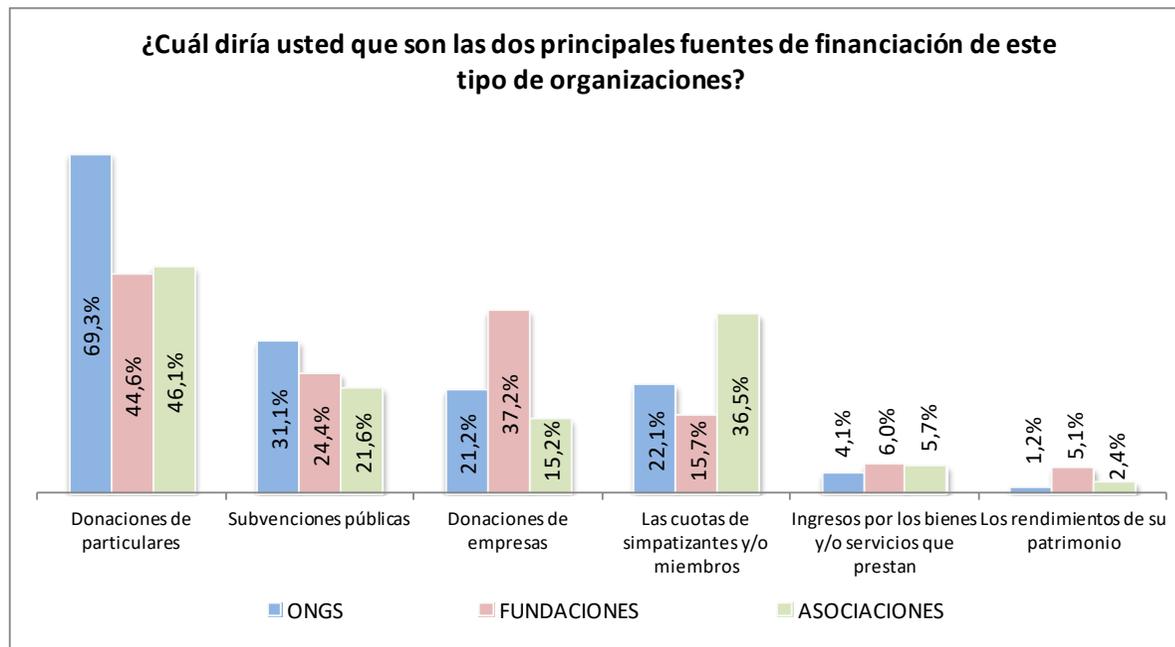
	FUNDACIONES				
	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Con ánimo de lucro	17,3%	18,5%	16,2%	20,5%	16,4%
Sin ánimo de lucro	54,8%	53,7%	53,0%	53,0%	56,2%
Pueden ser de ambos	19,3%	18,2%	23,2%	16,0%	19,3%
las ONG son fund o asoci	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
No sabe	8,4%	8,8%	7,6%	10,0%	8,1%
No contesta	0,1%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%

FUENTES DE FINANCIACIÓN

El 44,6%

Ve en las donaciones de particulares

Una de las principales fuentes de financiación de las fundaciones en España. La segunda fuente de ingresos más citada son las donaciones de empresas para el 37,2%.



* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- Si bien, la principal fuente de financiación para los tres tipos de organización es, según la mayoría de españoles, las donaciones realizadas por particulares, esta opinión está más vinculada al concepto de ONG (69,3%) que al de asociación (46,1%) o al de fundación (44,6%).
- Las subvenciones públicas son la segunda fuente más elegida para las ONG's, y destaca que las cuotas de simpatizantes/miembros lo son para las asociaciones.
- Los ingresos por bienes y servicios y los rendimientos del patrimonio apenas son considerados como fuentes de financiación. Sin embargo, están algo más vinculadas al concepto de fundación que a los de ONG o asociación.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Donaciones de particulares	44,6%	42,7%	46,4%	41,1%	44,9%	47,0%	43,1%	47,2%	43,0%	43,2%	41,9%	44,7%
Donaciones de empresas	37,2%	37,8%	36,7%	32,8%	37,8%	39,6%	36,3%	33,2%	39,6%	34,3%	40,6%	38,8%
Ingresos por los bienes y/o servicios que prestan	6,0%	8,0%	4,1%	10,6%	7,2%	4,7%	3,0%	7,4%	7,5%	4,9%	6,9%	4,9%
Las cuotas de simpatizantes y/o miembros	15,7%	16,4%	15,1%	18,1%	18,3%	13,6%	13,6%	17,9%	15,1%	18,1%	18,0%	13,7%
Los rendimientos de su patrimonio	5,1%	6,2%	4,2%	5,0%	5,7%	5,3%	4,3%	6,5%	4,1%	6,1%	3,4%	4,8%
Subvenciones públicas	24,4%	25,7%	23,1%	26,8%	24,1%	23,7%	24,0%	24,6%	23,5%	27,0%	22,3%	24,1%
Las ONG son fundaciones o asociaciones	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
No sabe	12,1%	10,2%	13,9%	11,1%	9,9%	11,5%	16,6%	10,8%	11,1%	10,1%	6,6%	14,7%
No contesta	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- En todos los segmentos poblacionales predomina la percepción de que las donaciones de particulares son una de las principales fuentes de financiación de las fundaciones, siendo la fuente más citada en todos los casos.
- La consideración de que las donaciones de particulares son una de las principales fuentes de financiación de las fundaciones es más habitual entre las mujeres, las personas de 45-64 años, y los votantes del PP.
- La creencia de que son las donaciones de empresas está más extendida entre las personas de 45-64 años, los votantes de Ciudadanos y el PSOE. La opinión de que una de las principales fuentes de financiación se encuentra en las subvenciones públicas es más habitual entre los menores de 30 años y los votantes de Podemos.
- Los ingresos por bienes/servicios están más presentes en el pensamiento de los más jóvenes, personas de 18-29 años.
- La consideración de los rendimientos del patrimonio como forma de financiación no supera el 10% en ninguno de los segmentos poblacionales.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS					COLABORA		
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.I	BUP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores	En la actualidad	En el pasado	Nunca
Donaciones de particulares	44,6%	45,8%	43,9%	46,0%	47,5%	41,9%	46,1%	44,8%	43,3%
Donaciones de empresas	37,2%	29,3%	35,4%	37,1%	39,7%	41,3%	43,4%	32,8%	33,4%
Ingresos por los bienes y/o servicios que prestan	6,0%	7,1%	7,7%	4,0%	7,7%	4,7%	4,8%	6,1%	7,2%
Las cuotas de simpatizantes y/o miembros	15,7%	13,9%	13,1%	18,6%	19,8%	14,5%	15,4%	15,2%	16,2%
Los rendimientos de su patrimonio	5,1%	1,9%	4,3%	3,9%	4,9%	9,0%	5,4%	5,2%	4,9%
Subvenciones públicas	24,4%	20,6%	21,1%	24,7%	26,4%	28,7%	23,9%	29,4%	22,9%
Las ONG son fundaciones o asociaciones	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%
No sabe	12,1%	20,1%	16,4%	10,3%	6,6%	8,5%	9,4%	10,5%	15,0%
No contesta	0,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- Por nivel de estudios e historial de colaboración siempre es mayoritario el porcentaje de personas que piensan que las donaciones de particulares son una de las principales fuentes de financiación, aunque entre aquellos con estudios superiores prácticamente dibujan un empate entre las donaciones de particulares y de empresas.
- La consideración de que las donaciones de particulares son una de las principales fuentes de financiación de las fundaciones es más habitual entre aquellos que cuentan con estudios medios y los que en la actualidad colaboran con alguna organización sin ánimo de lucro. Por su parte la opinión de que son las donaciones de empresas está más extendida entre, como hemos visto, los que cuentan con estudios superiores y aquellos que colaboran en la actualidad.
- De igual manera, la percepción de que una de las principales fuentes de financiación se encuentra en las subvenciones públicas es más habitual entre aquellos que cuentan con estudios superiores y los que en el pasado han colaborado con alguna organización sin ánimo de lucro.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

ONG's					
	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Donaciones de particulares	69,3%	66,3%	72,9%	63,3%	70,7%
Donaciones de empresas	21,2%	18,9%	25,1%	23,4%	20,2%
Ingresos por los bienes y/o servicios que prestan	4,1%	5,0%	4,6%	3,0%	3,9%
Las cuotas de simpatizantes y/o miembros	22,1%	23,4%	23,5%	25,7%	20,4%
Los rendimientos de su patrimonio	1,2%	0,5%	0,7%	0,8%	1,8%
Subvenciones públicas	31,1%	33,8%	28,6%	36,2%	29,5%
Las ONG son fundaciones o asociaciones	0,2%	0,0%	0,2%	0,5%	0,1%
No sabe	5,8%	5,2%	5,8%	7,2%	5,6%

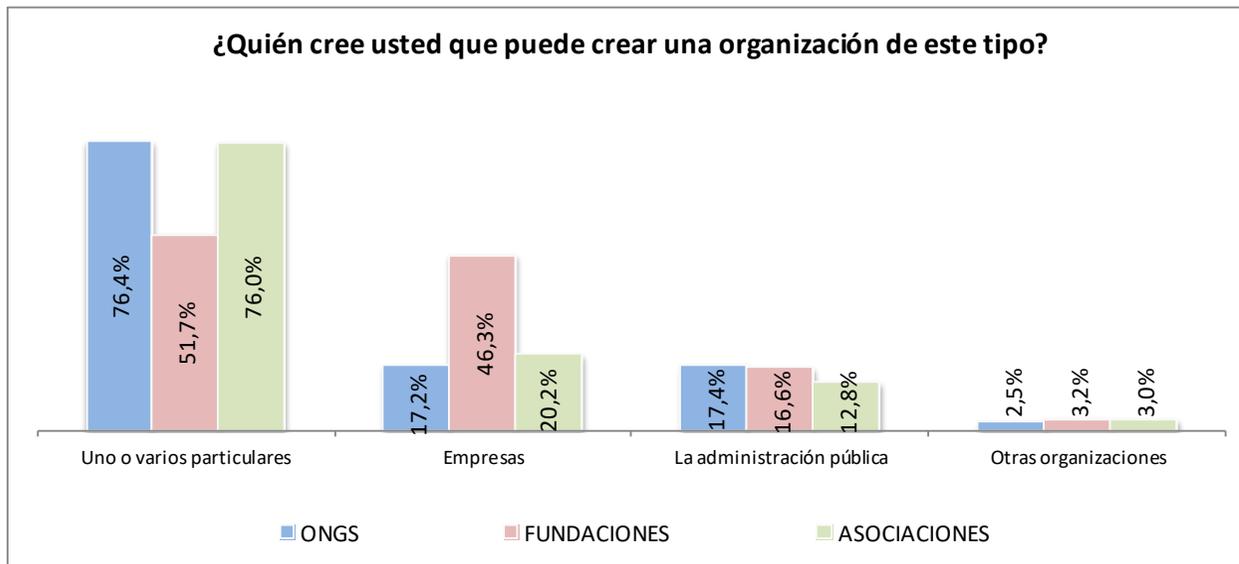
ASOCIACIONES					
	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Donaciones de particulares	46,1%	44,5%	42,7%	41,6%	48,9%
Donaciones de empresas	15,2%	13,6%	18,5%	13,5%	15,2%
Ingresos por los bienes y/o servicios que prestan	5,7%	5,3%	7,1%	7,4%	5,0%
Las cuotas de simpatizantes y/o miembros	36,5%	39,3%	39,6%	39,3%	34,0%
Los rendimientos de su patrimonio	2,4%	3,5%	2,7%	2,4%	2,0%
Subvenciones públicas	21,6%	20,6%	21,6%	21,7%	21,9%
Las ONG son fundaciones o asociaciones	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
No sabe	11,6%	10,6%	10,7%	13,0%	11,9%
No contesta	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Donaciones de particulares	44,6%	41,6%	46,7%	41,3%	45,8%
Donaciones de empresas	37,2%	36,5%	40,9%	36,1%	36,7%
Ingresos por los bienes y/o servicios que prestan	6,0%	7,6%	5,7%	6,7%	5,3%
Las cuotas de simpatizantes y/o miembros	15,7%	18,9%	16,0%	16,9%	14,3%
Los rendimientos de su patrimonio	5,1%	4,0%	4,9%	5,2%	5,6%
Subvenciones públicas	24,4%	24,8%	22,7%	26,7%	24,1%
Las ONG son fundaciones o asociaciones	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
Otros	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
No sabe	12,1%	10,9%	13,1%	13,6%	11,8%
No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%

- Por Comunidad Autónoma, en todos los casos la principal fuente de financiación de las fundaciones, según el decir de los ciudadanos, es la aportación de particulares.
- Destaca que en Cataluña un 40,9% piensa que las aportaciones de organizaciones empresariales son una de las principales fuentes de ingresos de las fundaciones.
- En Madrid, en términos comparativos, es mayor el porcentaje de los que consideran las subvenciones públicas como una fuente de financiación de las fundaciones.

FUNDADORES



La iniciativa de los individuos

Es el principal agente en la creación de organizaciones tanto para fundaciones como para ONG's o asociaciones.

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- Aunque el ciudadano particular es considerado como principal fundador de las organizaciones sin ánimo de lucro por la mayoría de las personas, el porcentaje en el caso de las fundaciones es considerablemente menor al registrado para asociaciones y ONG's (51,7% frente a 76,4%) .
- La empresa privada como creadora de organizaciones sin ánimo de lucro está mucho más vinculada al concepto de fundación (46,3%) que a los de asociación (20,2%) u ONG (17,2%).

FUNDADORES

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Uno o varios particulares	51,7%	53,7%	49,9%	55,9%	49,3%	49,7%	55,0%	59,4%	50,1%	51,3%	52,0%	48,5%
Empresas	46,3%	50,1%	42,7%	47,3%	47,2%	50,7%	37,8%	42,4%	47,7%	52,1%	45,7%	46,3%
La administración pública	16,6%	16,1%	17,1%	17,4%	17,7%	12,8%	20,2%	18,1%	17,5%	14,9%	14,6%	16,4%
Otras organizaciones	3,2%	4,1%	2,3%	3,3%	4,2%	3,0%	2,0%	4,3%	1,9%	6,4%	2,5%	2,2%
Las ONG son fundaciones o asociaciones	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
No sabe	9,5%	7,4%	11,5%	8,5%	9,5%	9,3%	10,6%	7,7%	7,8%	8,9%	9,4%	11,2%
No contesta	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

- La opinión de que los ciudadanos particulares son uno de los principales creadores de fundaciones está más extendida entre los hombres, entre los más jóvenes y los más mayores, entre los votantes del PP, entre aquellos que no sobrepasaron los estudios primarios y entre los que colaboraron en el pasado con alguna fundación o asociación.
- La idea de la empresa como fundadora está más extendida entre los hombres, aquellos que tienen 45-64 años, los votantes de Podemos, quienes cuentan con estudios superiores y quienes en la actualidad colaboran con algún tipo de organización sin ánimo de lucro.
- La consideración de que la administración pública es uno de los principales creadores de fundaciones es más común entre las personas mayores de 65, los votantes del PP y los que no alcanzaron el bachiller superior.

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS					COLABORA		
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.I	BUP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores	En la actualidad	En el pasado	Nunca
Uno o varios particulares	51,7%	56,6%	47,7%	55,0%	52,6%	51,6%	49,6%	53,5%	53,1%
Empresas	46,3%	31,1%	43,8%	47,0%	47,3%	53,3%	50,2%	44,5%	43,9%
La administración pública	16,6%	18,2%	17,5%	16,1%	16,0%	15,9%	16,8%	15,9%	16,7%
Otras organizaciones	3,2%	0,0%	2,6%	4,8%	6,6%	1,2%	1,3%	0,9%	5,8%
Las ONG son fundaciones o asociaciones	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%
No sabe	9,5%	18,7%	12,4%	7,8%	9,4%	4,5%	7,8%	9,4%	10,8%
No contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

FUNDADORES

3. ¿Y quién cree Vd. que puede crear una ONG?

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Uno o varios particulares	76,4%	79,0%	70,8%	74,6%	77,6%
Empresas	17,2%	15,7%	16,0%	16,5%	18,2%
La administración pública	17,4%	12,6%	20,0%	13,1%	19,4%
Otras organizaciones	2,5%	2,2%	2,0%	1,1%	3,1%
Las ONG son fundaciones o asociaciones	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%
No sabe	7,5%	7,1%	11,2%	8,8%	6,2%

3. ¿Y quién cree Vd. que puede crear una fundación?

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Uno o varios particulares	51,7%	52,5%	46,1%	43,5%	55,4%
Empresas	46,3%	40,4%	50,6%	49,6%	46,1%
La administración pública	16,6%	14,5%	13,9%	15,7%	18,5%
Otras organizaciones	3,2%	3,0%	3,6%	0,7%	3,7%
Las ONG son fundaciones o asociaciones	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%
No sabe	9,5%	10,4%	11,0%	8,7%	8,9%
No contesta	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

3. ¿Y quién cree Vd. que puede crear una asociación?

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Uno o varios particulares	76,0%	76,5%	73,2%	74,7%	77,0%
Empresas	20,2%	14,2%	21,0%	18,5%	22,4%
La administración pública	12,8%	13,6%	12,8%	10,3%	13,1%
Otras organizaciones	3,0%	2,5%	2,6%	0,7%	3,9%
Las ONG son fundaciones o asociaciones	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
No sabe	8,2%	8,3%	10,2%	9,9%	7,0%
No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%

- Si bien en Andalucía y en las otras CC.AA. es mayoritaria la percepción de que la iniciativa de las personas particulares, solas o en grupo, pueden crear una fundación, en los casos de Madrid y Cataluña la percepción mayoritaria se centra en el brío de las empresas en la creación de las fundaciones.
- La labor de la Administración Pública en relación con la creación de fundaciones destaca comparativamente en el resto de comunidades autónomas agregadas en el apartado otras.

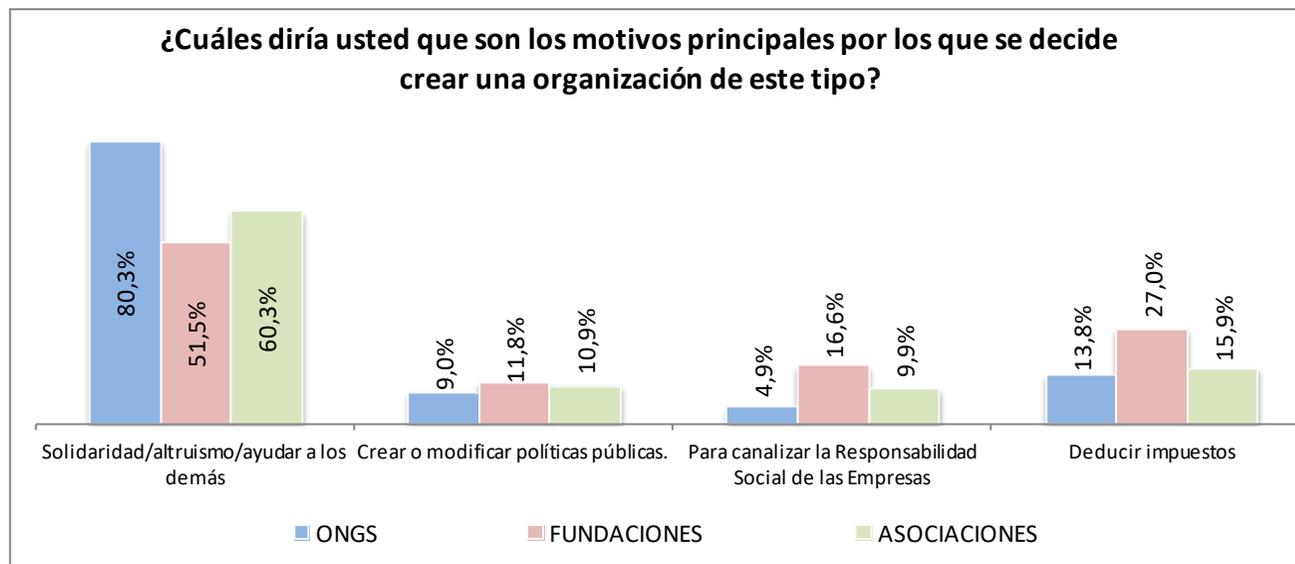
* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

MOTIVACIONES

- La motivación principal para la creación de estas organizaciones es en los tres casos, la “solidaridad/altruismo/ayudar a los demás”, el porcentaje de personas que eligen esta motivación es mayor cuando se pregunta por ONG’s (80,3%) o asociaciones (60,3%) que por fundaciones (51,5%).
- El segundo motivo más elegido para los tres tipos de organización es la deducción de impuestos, pero con mayor relevancia para el caso de las fundaciones.
- A su vez, también la canalización de la RSE aparece más ligada al concepto de fundación que a los de asociación y ONG.

El altruismo

Es la motivación principal para la creación de organizaciones sociales en los tres casos analizados. Para el 51,5% de la población, la solidaridad es la causa que origina la creación de las fundaciones.



* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

MOTIVACIONES

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Por solidaridad/altruismo/ayudar a los demás	51,5%	52,2%	50,9%	54,0%	55,3%	44,2%	55,4%	57,6%	52,3%	47,2%	52,8%	49,2%
Crear o modificar políticas públicas.	11,8%	12,7%	11,0%	16,3%	12,6%	11,6%	7,9%	13,6%	12,9%	13,7%	10,2%	10,3%
Para canalizar la Responsabilidad Social de las Empresas	16,6%	19,2%	14,1%	18,6%	16,6%	18,0%	13,0%	17,8%	16,5%	18,4%	12,4%	16,2%
Deducir impuestos	27,0%	27,8%	26,1%	22,3%	27,8%	29,3%	25,6%	26,5%	20,9%	35,9%	29,2%	26,3%
Por interés económico propio/particular o para personas cercanas.	1,8%	1,9%	1,7%	0,7%	1,1%	2,6%	2,3%	0,8%	0,6%	3,6%	1,9%	2,2%
Actos culturales y sociales / Investigación	0,4%	0,7%	0,2%	1,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	1,6%	0,2%
Generar lazos sociales/debate público.	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%	0,5%	0,4%	0,2%	0,2%	0,7%	0,0%	1,0%	0,2%
Para nada/limpiar imagen	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
No sabe	9,2%	7,4%	10,8%	11,2%	8,1%	8,5%	10,1%	7,9%	10,7%	5,7%	6,6%	10,8%
No contesta	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- El altruismo es siempre el principal motivo por el que la población piensa que se constituyen las fundaciones en todos los segmentos poblacionales. Incluso entre el segmento más reticente al respecto, los votantes de Podemos, la opinión en torno a la creación de fundaciones por solidaridad es mayoritaria, aunque en este caso destaca comparativamente el 35,9% que opina que uno de los principales motivos de creación de fundaciones es tener la posibilidad de deducir impuestos.

MOTIVACIONES

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS					COLABORA		
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.I	BUP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores	En la actualidad	En el pasado	Nunca
Por solidaridad/altruismo/ayudar a los demás	51,5%	59,8%	53,7%	52,2%	54,5%	43,5%	49,4%	46,0%	56,0%
Crear o modificar políticas públicas.	11,8%	6,7%	11,9%	12,4%	13,6%	11,7%	11,5%	9,8%	12,8%
Para canalizar la Responsabilidad Social de las Empresas	16,6%	9,8%	10,8%	17,2%	28,6%	20,0%	15,5%	13,2%	19,0%
Deducir impuestos	27,0%	21,8%	21,9%	26,3%	31,6%	34,1%	28,6%	28,1%	25,1%
Por interés económico propio/particular o para personas cercanas.	1,8%	1,8%	2,3%	1,5%	0,8%	2,0%	2,0%	1,7%	1,7%
Actos culturales y sociales / Investigación	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,5%	0,7%	0,4%	0,2%
Generar lazos sociales/debate público.	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	1,1%	0,5%	0,2%	0,2%
Para nada/limpiar imagen	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
No sabe	9,2%	9,3%	11,0%	11,0%	5,4%	6,3%	7,3%	10,6%	10,3%
No contesta	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,1%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- El 34,1% de las personas con estudios superiores creen que la deducción de impuestos está detrás de la constitución de las fundaciones. Este porcentaje va descendiendo a medida que el nivel educativo se hace menor hasta alcanzar el 21,8% entre los individuos con estudios primarios o inferiores.
- Entre aquellos que no han colaborado nunca con una organización social de este tipo, sea mayor el porcentaje de los que achacan al afán solidario el establecimiento de las fundaciones.

MOTIVACIONES

6. ¿Cuáles diría vd. Que son los motivos principales por los que se decide crear una fundación?

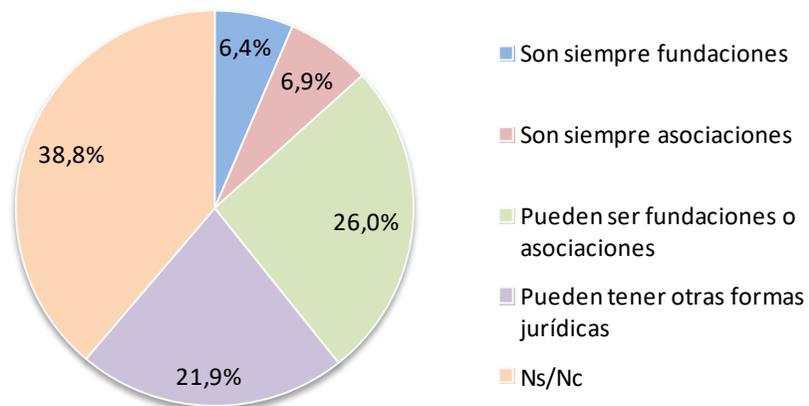
	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Por solidaridad/altruismo/ayudar a los demás	51,5%	50,9%	44,4%	42,1%	56,4%
Crear o modificar políticas públicas.	11,8%	13,2%	11,3%	13,5%	11,1%
Para canalizar la Responsabilidad Social de las Empresas	16,6%	17,1%	17,1%	17,6%	16,0%
Deducir impuestos	27,0%	21,9%	31,5%	30,8%	26,3%
Por interes económico propio/particular o para personas cercanas.	1,8%	3,0%	1,7%	0,0%	1,9%
Actos culturales y sociales / Investigación	0,4%	1,5%	0,6%	0,0%	0,1%
Generar lazos sociales/debate público.	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,4%
Para nada/limpiar imagen	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
No sabe	9,2%	8,3%	9,0%	8,2%	9,8%
No contesta	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- Aunque en todas las Comunidades Autónomas es mayoritaria la idea de que el altruismo se haya detrás de la creación de las fundaciones, en Madrid y Cataluña cunde en mayor grado la percepción de que la deducción de impuestos es uno de los principales motivos para establecer estas organizaciones.

ONG'S Y FORMA JURÍDICA

Con respecto a las ONG's, ¿cuál considera Vd. que puede ser su forma jurídica u organizativa?



Un 26,0%

atina al afirmar que las Organizaciones No Gubernamentales pueden ser tanto fundaciones como Asociaciones.

- El 26,0% de los españoles piensan que las habitualmente denominadas ONG's son en realidad asociaciones o fundaciones.
- El porcentaje de aquellos que tienen una idea errada acerca de la forma jurídica de las ONG's es del 35,2%, lo que representa a algo más de un tercio de la ciudadanía. Entre éstos lo más habitual es considerar que la ONG puede tener otras formas jurídicas además de la de fundación o asociación.
- Resulta destacable que el 38,8% no es capaz de dar una respuesta a esta pregunta.

ONG'S Y FORMA JURÍDICA

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Las ONG's son siempre fundaciones	6,4%	5,3%	7,4%	8,2%	6,9%	5,2%	6,1%	7,3%	4,2%	6,4%	8,8%	6,2%
Las ONG's son siempre asociaciones	6,9%	7,8%	6,0%	5,6%	5,9%	8,0%	7,5%	6,6%	9,3%	7,3%	3,6%	6,6%
Las ONG's pueden ser fundaciones o asociaciones	26,0%	28,8%	23,4%	30,7%	29,3%	24,7%	20,2%	33,2%	26,6%	30,8%	24,5%	21,0%
Las ONG's pueden tener otras formas jurídicas	21,9%	22,0%	21,7%	19,9%	23,2%	25,3%	16,5%	18,6%	19,0%	23,6%	33,0%	22,1%
No sabe	37,8%	34,9%	40,5%	35,5%	33,8%	35,8%	47,7%	33,4%	40,0%	31,1%	29,5%	42,6%
No contesta	1,0%	1,2%	0,9%	0,0%	0,9%	1,1%	2,0%	0,9%	0,7%	0,8%	0,5%	1,4%

- El porcentaje de hombres que están en lo cierto con respecto a la forma jurídica de las ONG's (28,8%) es algo superior al de mujeres (23,4%).
- El porcentaje de personas que aciertan en relación a las posibles formas jurídicas que puede adoptar una ONG va descendiendo a medida que aumenta la edad de los individuos. Así, mientras que el 30,7% de los jóvenes conoce la forma jurídica de estas organizaciones, dicho porcentaje desciende hasta el 20,2% entre los mayores de 65 años.
- Los porcentajes de votantes del PP (33,2%) y de Podemos (30,8%) que identifican las ONG's con fundaciones y asociaciones son algo superiores a los de los demás grupos. Por su parte, los porcentajes de aquellos que nunca han colaborado con una fundación o asociación y sostienen que las ONG's pueden ser asociaciones o fundaciones (30,2%) es significativamente superior al registrado para aquellos que en la actualidad colaboran (23,2%).

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS				COLABORA			
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.1	BUP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores	En la actualidad	En el pasado	Nunca
Las ONG's son siempre fundaciones	6,4%	6,6%	8,9%	5,4%	6,1%	4,1%	5,5%	4,1%	7,9%
Las ONG's son siempre asociaciones	6,9%	8,8%	7,2%	4,9%	4,6%	9,4%	9,1%	9,4%	3,9%
Las ONG's pueden ser fundaciones o asociaciones	26,0%	18,3%	27,5%	27,1%	31,5%	22,1%	23,2%	23,0%	30,2%
Las ONG's pueden tener otras formas jurídicas	21,9%	14,4%	16,3%	22,7%	22,4%	31,0%	22,4%	26,6%	19,8%
No sabe	37,8%	48,2%	39,2%	38,7%	34,8%	32,8%	38,6%	35,9%	37,4%
No contesta	1,0%	3,8%	0,9%	1,1%	0,6%	0,6%	1,2%	1,0%	0,9%

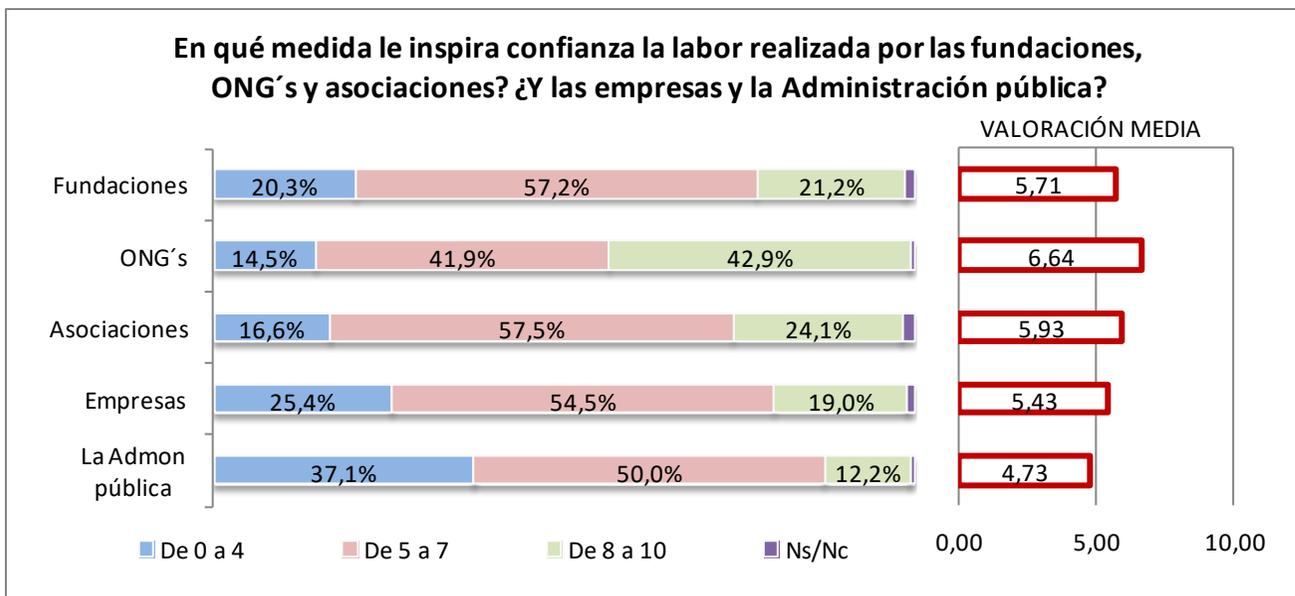
ONG'S Y FORMA JURÍDICA

- En cuanto a la forma jurídica de las ONG's no existen diferencias especialmente significativas con dos salvedades:
 - La mayor tasa de desconocimiento entre los ciudadanos de Madrid y Cataluña, que supera el 40% en ambos casos.
 - Y la mayor tasa de acierto entre los habitantes de las otras Comunidades Autónomas, entre las cuales un 28,9% de sus ciudadanos saben que una ONG puede ser tanto una Formación como una Asociación.

7. Con respecto a las ONG's, ¿cuál considera Vd. Que puede ser su forma jurídica u organizativa?

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Las ONG's son siempre fundaciones	6,4%	9,4%	4,7%	4,4%	6,4%
Las ONG's son siempre asociaciones	6,9%	6,5%	8,3%	6,3%	6,7%
Las ONG's pueden ser fundaciones o asociaciones	26,0%	24,8%	22,6%	20,7%	28,9%
Las ONG's pueden tener otras formas jurídicas	21,9%	23,6%	22,7%	24,1%	20,4%
No sabe	37,8%	34,9%	40,9%	41,3%	36,9%
No contesta	1,0%	0,7%	0,7%	3,3%	0,7%

CONFIANZA



Un 78,4%

de los españoles

Otorga una valoración superior a cinco (la habitual frontera del aprobado en España) a la confianza que le inspira las fundaciones.

- El concepto de ONG es aquel en el que los ciudadanos tienen más confianza depositada. Cuenta con la valoración media más alta (6,64) y el 42,9% le otorga una valoración entre 8 y 10.
- La valoración de las fundaciones es similar al de las asociaciones aunque algo menor. Ello se debe a que dos de cada diez ciudadanos (20,3%) le otorgan una puntuación de entre 0 y 4. No obstante, la confianza que los ciudadanos depositan en las fundaciones está por encima de la correspondiente a la empresa privada o la administración pública.

CONFIANZA

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Fundaciones	5,71	5,57	5,84	6,06	5,78	5,44	5,74	5,90	5,89	5,55	6,04	5,53
ONG's	6,64	6,53	6,74	6,81	6,53	6,70	6,57	6,84	7,02	6,93	6,63	6,32
Asociaciones	5,93	5,85	6,01	6,18	6,02	5,82	5,81	5,85	6,20	5,90	6,14	5,86
Empresas	5,43	5,50	5,37	5,70	5,53	5,25	5,37	5,85	5,46	5,22	5,61	5,24
La Administración pública	4,73	4,81	4,65	5,10	4,85	4,49	4,65	5,11	4,79	4,76	4,82	4,49

- Aquellos colectivos entre los que las fundaciones despiertan más confianza son las mujeres, las personas de 18-29 años, los votantes de Ciudadanos, aquellos que cuentan con estudios medios, y aquellos que colaboran en la actualidad con alguna fundación o asociación.
- Los grupos entre los que las fundaciones inspiran menor confianza son los hombres, las personas de 45-64 años, los votantes de Podemos, aquellos que cuentan con estudios primarios y los que en el pasado colaboraron con alguna organización sin ánimo de lucro.
- El concepto de ONG goza de mayor confianza entre las mujeres, entre las personas de 18-29 años, entre los votantes del PSOE, entre aquellos que cuentan con estudios superiores y entre los que en la actualidad colaboran con alguna asociación o fundación.
- Las asociaciones inspiran más confianza en las mujeres, las personas de 18-29 años, los votantes de Ciudadanos, los que cuentan con estudios medios y los que en la actualidad colaboran con alguna fundación o asociación.

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS					COLABORA		
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.1	BUP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores	En la actualidad	En el pasado	Nunca
Fundaciones	5,71	5,60	5,48	5,68	6,07	5,92	5,97	5,36	5,57
ONG's	6,64	6,36	6,35	6,83	6,74	6,86	7,21	6,25	6,26
Asociaciones	5,93	5,88	5,73	6,05	6,05	6,04	6,14	5,67	5,83
Empresas	5,43	5,62	5,20	5,55	5,71	5,41	5,45	4,97	5,59
La Administración pública	4,73	4,77	4,59	4,77	4,92	4,76	4,84	4,54	4,66

CONFIANZA

4. ¿En qué medida le inspira confianza la labor realizada por las fundaciones, ONG's y asociaciones? Póngale una nota de 0 a 10, siendo 0 que no confía nada en ellas y 10 que confía totalmente (MEDIA)

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Fundaciones	5,71	5,83	5,82	5,54	5,67
ONG's	6,64	6,68	6,86	6,60	6,57
Diferencia	-0,93	-0,85	-1,03	-1,06	-0,89
Asociaciones	5,93	5,90	5,84	5,74	6,02
Empresas	5,43	5,68	5,36	5,18	5,44
La Administración pública	4,73	4,87	4,40	4,96	4,72

- La confianza en las fundaciones supera la valoración media de cinco en todas las Comunidades y se coloca por encima de la barrera del aprobado.
- En las Comunidades de Cataluña y Madrid la brecha abierta entre la confianza en ONG's y fundaciones es ligeramente mayor que en las otras Comunidades y se trata de las únicas Comunidades donde la diferencia de confianza entre ambas organizaciones supera un punto.
- En el caso de Madrid, además, es donde la confianza en las fundaciones alcanza su cota más baja y se queda en 5,54 a diferencia del 5,83 que alcanza en Andalucía.

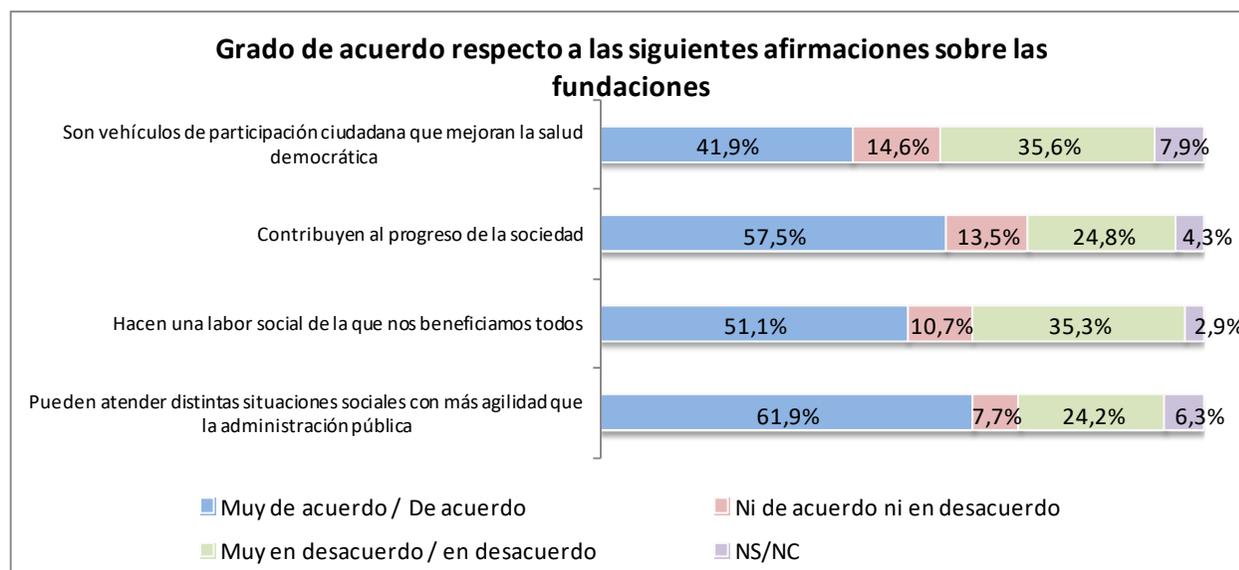
CARACTERÍSTICAS DE LAS FUNDACIONES

Un 61,9%

Piensa que las fundaciones

Pueden actuar con más agilidad en la atención de distintas situaciones que la Administración Pública. Un porcentaje muy parecido piensa que la labor de las fundaciones contribuye al progreso. Estos son los principales puntos fuertes de la imagen de las fundaciones entre los españoles.

- La mitad (51,1%) considera que realizan una labor social de la que todos nos beneficiamos.
- Cuatro de cada diez (41,9) está de acuerdo con que son vehículos de participación ciudadana que mejoran la salud democrática.



CARACTERÍSTICAS DE LAS FUNDACIONES

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Las fundaciones pueden atender distintas situaciones sociales con más agilidad que la administración pública	61,9%	60,2%	63,5%	68,3%	62,2%	59,8%	60,1%	66,6%	65,4%	55,0%	62,5%	60,2%
Las fundaciones hacen una labor social de la que nos beneficiamos todos	51,1%	49,8%	52,3%	57,3%	52,1%	44,9%	54,3%	57,5%	53,7%	43,1%	55,7%	48,4%
Las fundaciones contribuyen al progreso de la sociedad	57,5%	55,0%	59,7%	61,8%	57,8%	53,5%	59,6%	60,8%	62,5%	50,0%	64,8%	54,8%
Las fundaciones son vehículos de participación ciudadana que mejoran la salud democrática	41,9%	40,7%	43,1%	46,9%	41,2%	37,3%	46,1%	50,2%	46,6%	35,0%	42,4%	37,9%

- En todos los segmentos, la principal característica de las fundaciones es su potencial para atender situaciones de sociales con más agilidad que la Administración. Especialmente entre las personas de 18-29 años de las que un 68% está de acuerdo con dicha afirmación. Este porcentaje desciende hasta el 55% entre los votantes de Podemos.

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS					COLABORA		
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.I	BUP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores	En la actualidad	En el pasado	Nunca
Las fundaciones pueden atender distintas situaciones sociales con más agilidad que la administración pública	61,9%	60,9%	61,0%	64,5%	67,8%	57,3%	63,9%	56,3%	62,0%
Las fundaciones hacen una labor social de la que nos beneficiamos todos	51,1%	58,6%	49,9%	50,2%	56,7%	48,5%	52,7%	42,8%	52,3%
Las fundaciones contribuyen al progreso de la sociedad	57,5%	57,7%	55,6%	53,9%	63,7%	61,0%	64,6%	51,6%	53,0%
Las fundaciones son vehículos de participación ciudadana que mejoran la salud democrática	41,9%	45,8%	43,6%	41,5%	46,0%	36,5%	41,3%	36,3%	44,3%

* Porcentaje agregado de personas que están de acuerdo

CARACTERÍSTICAS DE LAS FUNDACIONES

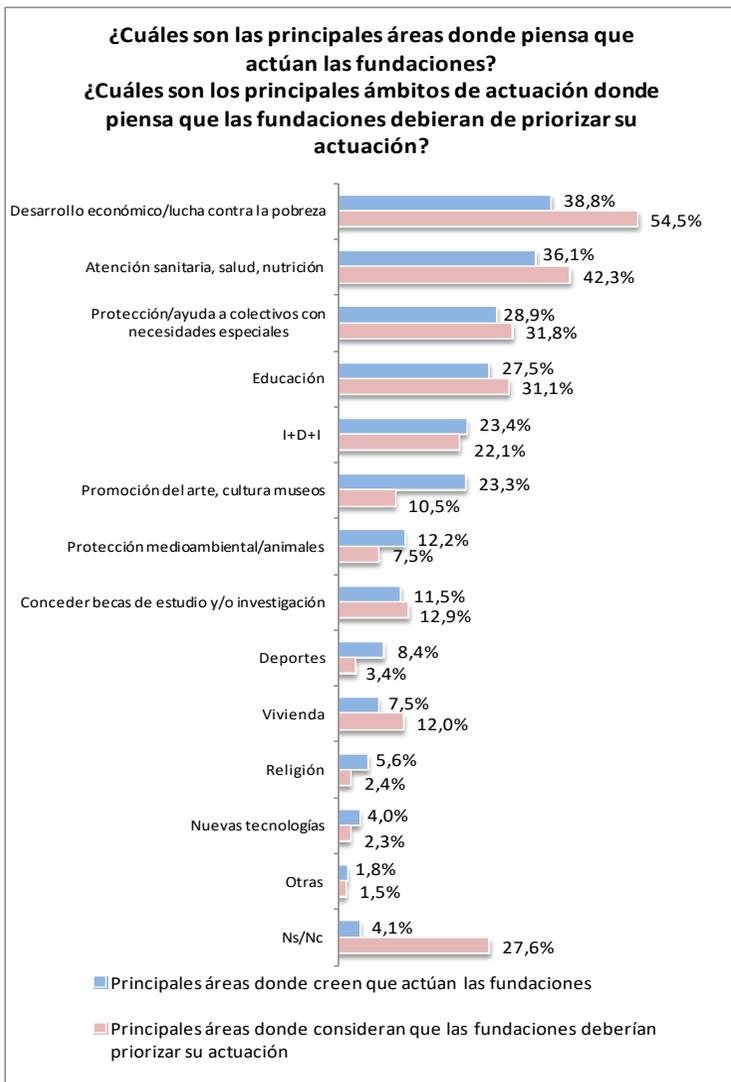
- Los puntos fuertes de la imagen de las fundaciones se mantienen en todas las Comunidades Autónomas. Especialmente en Cataluña donde el 64,8% de los ciudadanos destacan la agilidad de las fundaciones frente a la Administración, y el 62,1% señala la contribución de estas al desarrollo de la sociedad en su conjunto.
- El único aspecto que no alcanza un grado de acuerdo que englobe a la mitad de la población es la consideración de las fundaciones como vehículos de participación que mejoran la calidad de la democracia.

5. De las siguientes frases que le voy a leer dígame si está (muy/bastante de acuerdo)?

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Las fundaciones pueden atender distintas situaciones sociales con más agilidad que la administración pública	61,9%	62,5%	64,8%	58,5%	61,8%
Las fundaciones hacen una labor social de la que nos beneficiamos todos	51,1%	51,7%	49,9%	50,8%	51,3%
Las fundaciones contribuyen al progreso de la sociedad	57,5%	58,9%	62,1%	59,2%	55,1%
Las fundaciones son vehículos de participación ciudadana que mejoran la salud democrática	41,9%	40,2%	40,5%	40,1%	43,4%

* Porcentaje agregado de personas que están de acuerdo

ACTIVIDADES



- La ciudadanía cree que las principales áreas en las que las fundaciones actúan son el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza (38,8%), la atención sanitaria (36,1%), la protección y ayuda a colectivos con necesidades especiales (28,9%) y la educación (27,5%).
- Las áreas relacionadas con el deporte, la vivienda, la religión y las nuevas tecnologías son las menos relacionadas con la actividad de las fundaciones.
- Existe cierta correspondencia entre la percepción que los ciudadanos tienen de las áreas sobre las que actúan las fundaciones y las áreas en las que deberían actuar, en la medida en que las áreas más mencionadas en el primer caso se corresponden con las más escogidas en el segundo.
- Las áreas de promoción del arte y la cultura, protección medioambiental y deportes destacan por ser aquellas en las que el porcentaje de personas que las consideran áreas principales de actuación es superior al de personas que creen que deberían ser áreas en las que las fundaciones deberían priorizar su actuación.

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

ÁREAS DONDE ACTÚAN LAS FUNDACIONES

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Desarrollo económico/lucha contra la pobreza	38,8%	35,8%	41,6%	38,4%	36,9%	38,0%	42,6%	36,7%	44,3%	36,0%	35,0%	39,4%
Atención sanitaria, salud, nutrición	36,1%	34,3%	37,7%	38,6%	40,7%	34,3%	30,7%	42,8%	34,8%	33,8%	37,5%	33,4%
Protección/ayuda a colectivos con necesidades especiales	28,9%	28,2%	29,5%	26,4%	32,7%	26,5%	29,0%	30,6%	29,8%	32,3%	31,7%	26,2%
Educación	27,5%	28,5%	26,7%	34,8%	29,5%	27,5%	19,7%	26,4%	26,3%	22,0%	30,1%	29,7%
I+D+I	23,4%	27,8%	19,3%	30,3%	26,6%	22,3%	15,9%	25,8%	27,0%	27,5%	25,3%	19,6%
Promoción del arte, cultura museos	23,3%	24,2%	22,4%	19,8%	24,4%	25,4%	21,1%	21,7%	21,5%	26,2%	26,0%	23,4%
Protección medioambiental/animales	12,2%	12,9%	11,4%	16,6%	15,0%	9,0%	9,7%	14,0%	9,5%	17,3%	15,1%	10,2%
Conceder becas de estudio y/o investigación	11,5%	12,4%	10,6%	13,5%	11,9%	11,1%	9,9%	15,1%	11,7%	11,4%	9,9%	9,7%
Deportes	8,4%	9,0%	7,9%	12,5%	8,6%	7,9%	6,0%	6,5%	8,5%	7,9%	6,8%	9,8%
Vivienda	7,5%	8,9%	6,1%	9,1%	7,9%	6,8%	6,6%	9,4%	8,5%	7,5%	3,6%	6,8%
Religión	5,6%	6,1%	5,1%	9,9%	5,0%	5,2%	3,8%	4,2%	9,6%	8,2%	2,0%	4,8%
Nuevas tecnologías	4,0%	4,4%	3,7%	7,6%	4,2%	3,0%	2,8%	5,7%	4,2%	3,8%	3,6%	3,3%
Otras	1,8%	2,0%	1,7%	0,3%	0,5%	3,0%	3,0%	1,8%	1,0%	1,2%	0,4%	2,5%
Ninguna más	0,4%	0,6%	0,2%	0,0%	0,2%	0,5%	0,8%	0,4%	0,9%	0,3%	0,0%	0,4%
Ns/Nc	4,1%	3,2%	4,9%	0,0%	2,3%	5,9%	6,8%	3,3%	2,1%	3,4%	2,9%	5,6%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- El 42,8% de los votantes del PP consideran que la actividad principal de las fundaciones es la atención sanitaria, esto se contrapone al resto de segmentos que opina que es el desarrollo económico.
- El porcentaje de personas que piensa que entre las principales áreas de actuación de las fundaciones están la educación, el deporte, la I+D+I, la vivienda, la concesión de becas o las nuevas tecnologías disminuye conforme pasamos de los grupos de edad más jóvenes a los más mayores.

ÁREAS DONDE ACTÚAN LAS FUNDACIONES

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS					COLABORA		
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.I	BP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores	En la actualidad	En el pasado	Nunca
Desarrollo económico/lucha contra la pobreza	38,8%	43,9%	42,0%	41,2%	34,5%	31,9%	37,1%	43,5%	38,9%
Atención sanitaria, salud, nutrición	36,1%	37,0%	34,7%	36,7%	45,2%	32,1%	34,7%	34,3%	38,1%
Protección/ayuda a colectivos con necesidades especiales	28,9%	25,3%	27,6%	32,5%	33,7%	24,9%	26,9%	28,7%	30,8%
Educación	27,5%	21,1%	26,7%	29,1%	30,3%	27,5%	28,7%	27,6%	26,3%
I+D+I	23,4%	14,8%	20,7%	23,9%	32,9%	24,5%	22,0%	19,5%	26,4%
Promoción del arte, cultura museos	23,3%	12,4%	14,1%	25,4%	23,1%	37,5%	28,0%	21,7%	19,7%
Protección medioambiental/animales	12,2%	5,3%	10,9%	11,7%	13,7%	15,9%	9,6%	14,0%	14,1%
Conceder becas de estudio y/o investigación	11,5%	5,0%	10,2%	13,5%	9,9%	13,6%	11,3%	9,2%	12,3%
Deportes	8,4%	5,1%	8,0%	7,2%	8,8%	11,3%	8,1%	8,2%	8,6%
Vivienda	7,5%	7,8%	9,2%	7,2%	6,4%	5,7%	8,2%	4,3%	7,6%
Religión	5,6%	3,7%	7,1%	5,7%	6,2%	3,7%	7,1%	5,1%	4,3%
Nuevas tecnologías	4,0%	3,5%	2,7%	5,9%	4,7%	3,5%	3,3%	3,1%	5,1%
Otras	1,8%	2,2%	2,0%	0,9%	1,1%	3,0%	2,1%	1,8%	1,6%
Ninguna más	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,7%	0,7%	0,8%	0,0%
Ns/Nc	4,1%	9,6%	6,1%	3,3%	0,9%	2,0%	3,6%	5,5%	3,9%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- El porcentaje de personas con estudios universitarios que considera que una de las principales áreas de actuación de las fundaciones es la de promoción del arte y la cultura (37,5%) es significativamente superior tanto al registrado para el conjunto de la población (23,3%) como a los registrados para los demás niveles de estudios.

ÁREAS DONDE DEBIERAN DE PRIORIZAR

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Desarrollo económico/lucha contra la pobreza	54,5%	52,6%	56,3%	53,6%	51,8%	54,8%	58,3%	54,3%	58,7%	54,1%	55,8%	53,0%
Atención sanitaria, salud, nutrición	42,3%	39,7%	44,7%	50,0%	46,6%	38,6%	36,3%	48,1%	44,6%	41,9%	43,4%	38,4%
Protección/ayuda a colectivos con necesidades especiales	31,8%	30,3%	33,3%	31,7%	35,6%	29,5%	30,3%	32,3%	36,2%	33,0%	33,7%	29,4%
Educación	31,1%	29,5%	32,7%	38,2%	32,9%	28,4%	27,5%	30,3%	29,1%	29,9%	31,3%	32,6%
I+D+I	22,1%	25,2%	19,1%	27,9%	26,2%	18,9%	17,2%	26,1%	20,4%	28,4%	21,6%	18,9%
Conceder becas de estudio y/o investigación	12,9%	13,2%	12,7%	18,8%	15,3%	11,3%	7,8%	16,4%	16,8%	11,9%	10,9%	10,5%
Vivienda	12,0%	13,8%	10,3%	14,3%	12,3%	10,4%	12,3%	12,8%	14,9%	12,5%	8,6%	11,1%
Promoción del arte, cultura museos	10,5%	12,0%	9,0%	9,2%	11,8%	11,6%	7,9%	10,6%	7,8%	11,2%	11,6%	10,9%
Protección medioambiental/animales	7,5%	8,2%	6,8%	12,5%	7,3%	5,8%	6,5%	7,3%	6,4%	12,8%	3,3%	7,2%
Deportes	3,4%	4,5%	2,3%	5,5%	2,8%	2,2%	4,3%	2,8%	3,5%	2,7%	3,4%	3,9%
Religión	2,4%	2,2%	2,6%	3,4%	3,3%	0,7%	2,9%	3,7%	2,5%	2,9%	1,8%	1,6%
Nuevas tecnologías	2,3%	2,8%	1,9%	2,5%	2,3%	2,2%	2,3%	2,9%	3,7%	0,3%	1,2%	2,3%
Ninguna más	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras	1,5%	1,6%	1,4%	1,0%	0,2%	2,6%	2,1%	1,5%	0,5%	2,7%	2,8%	1,3%
Ns/Nc	27,6%	25,1%	29,9%	14,1%	23,3%	32,7%	35,6%	20,8%	22,4%	23,3%	28,4%	33,9%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- Sobre las áreas donde debieran de actuar las fundaciones destaca siempre y en todos los casos el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza.
- El porcentaje de personas que considera que las principales áreas donde las fundaciones deberían actuar son la educación, la protección medioambiental, la concesión de becas o la atención sanitaria disminuye conforme pasamos de los grupos de edad más jóvenes a los más mayores.

ÁREAS DONDE DEBIERAN DE PRIORIZAR

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS					COLABORA		
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.I	BUP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores	En la actualidad	En el pasado	Nunca
Desarrollo económico/lucha contra la pobreza	54,5%	55,1%	53,7%	59,7%	47,2%	52,9%	57,4%	53,2%	52,4%
Atención sanitaria, salud, nutrición	42,3%	46,0%	43,0%	46,1%	50,6%	30,9%	41,3%	41,0%	44,4%
Protección/ayuda a colectivos con necesidades especiales	31,8%	30,4%	32,4%	33,2%	36,5%	27,4%	29,3%	32,8%	33,7%
Educación	31,1%	30,2%	29,9%	27,8%	37,6%	33,7%	32,9%	31,3%	29,6%
I+D+i	22,1%	7,9%	19,5%	23,5%	30,3%	24,2%	20,7%	18,3%	24,8%
Conceder becas de estudio y/o investigación	12,9%	8,6%	11,6%	14,9%	13,8%	13,5%	11,2%	11,4%	15,3%
Vivienda	12,0%	13,7%	15,5%	12,5%	12,1%	5,9%	12,0%	11,8%	11,8%
Promoción del arte, cultura museos	10,5%	7,9%	8,0%	10,5%	11,3%	14,2%	11,3%	13,5%	8,5%
Protección medioambiental/animales	7,5%	5,8%	6,8%	6,8%	10,0%	8,7%	5,8%	5,4%	9,9%
Deportes	3,4%	3,0%	4,3%	3,6%	2,2%	2,6%	3,4%	3,0%	3,5%
Religión	2,4%	1,9%	2,6%	2,6%	4,3%	0,9%	3,0%	2,3%	1,9%
Nuevas tecnologías	2,3%	3,0%	1,5%	2,5%	2,3%	2,9%	2,2%	2,4%	2,3%
Ninguna más	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Otras	1,5%	2,2%	0,6%	1,9%	0,9%	2,4%	1,8%	2,0%	1,1%
Ns/Nc	27,6%	36,7%	32,6%	22,2%	17,7%	29,3%	26,9%	27,3%	28,3%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

ACTIVIDADES

10. ¿Cuáles son las principales áreas donde piensa que actúan las fundaciones?					
	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Promoción del arte, cultura museos	23,3%	24,5%	24,5%	32,9%	20,0%
Educación	27,5%	29,8%	28,4%	28,3%	26,3%
Protección medioambiental/animales	12,2%	9,4%	13,3%	12,8%	12,6%
Desarrollo económico/lucha contra la pobreza	38,8%	39,4%	41,3%	34,8%	38,8%
Protección/ayuda a colectivos con necesidades especiales	28,9%	26,8%	27,3%	20,4%	32,3%
Deportes	8,4%	10,5%	6,9%	9,6%	7,9%
I+D+I	23,4%	19,9%	20,3%	20,0%	26,5%
Vivienda	7,5%	8,6%	5,3%	5,1%	8,4%
Conceder becas de estudio y/o investigación	11,5%	10,6%	10,8%	12,9%	11,6%
Atención sanitaria, salud, nutrición	36,1%	34,8%	34,1%	30,8%	38,5%
Religión	5,6%	8,4%	3,2%	3,5%	5,9%
Nuevas tecnologías	4,0%	5,6%	4,1%	2,9%	3,8%
Ninguna más	0,4%	1,2%	0,7%	0,5%	0,0%
Otras	1,8%	1,7%	2,2%	1,2%	1,9%
Ns/Nc	4,1%	3,8%	3,3%	7,3%	3,6%

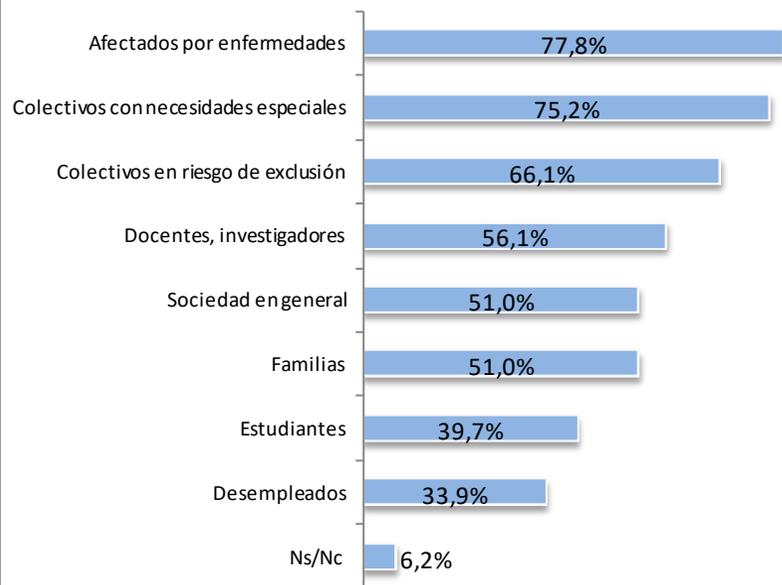
* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- Resulta destacable que el 33,1% de los ciudadanos no ha sabido responder a la pregunta. La no respuesta es más habitual entre los mayores de 45 años que entre los que se encuentran por debajo de dicha edad, entre los votantes de Ciudadanos y los abstencionistas, entre aquellos que no superaron los estudios primarios y entre los que cuentan con estudios superiores.

¿dónde piensa que las fundaciones debieran de PRIORIZAR su actuación?					
	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Promoción del arte, cultura museos	10,5%	10,5%	13,0%	9,7%	9,9%
Educación	31,1%	36,4%	28,2%	36,3%	28,8%
Protección medioambiental/animales	7,5%	8,3%	8,0%	10,3%	6,3%
Desarrollo económico/lucha contra la pobreza	54,5%	53,3%	57,5%	54,2%	54,1%
Protección/ayuda a colectivos con necesidades especiales	31,8%	32,1%	29,5%	26,5%	33,9%
Deportes	3,4%	2,9%	3,2%	2,8%	3,8%
I+D+I	22,1%	19,3%	15,5%	22,3%	25,0%
Vivienda	12,0%	11,7%	11,9%	10,3%	12,6%
Conceder becas de estudio y/o investigación	12,9%	12,8%	13,1%	10,5%	13,6%
Atención sanitaria, salud, nutrición	42,3%	39,3%	38,6%	40,9%	44,8%
Religión	2,4%	2,0%	1,3%	0,5%	3,3%
Nuevas tecnologías	2,3%	2,8%	2,0%	1,9%	2,3%
Ninguna más	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras	1,5%	0,2%	3,0%	1,4%	1,5%
Ns/Nc	27,6%	20,7%	20,9%	17,0%	34,8%

BENEFICIARIOS

De los siguientes colectivos que le voy a nombrar, ¿cuáles diría que son los principales beneficiarios de la actuación de las fundaciones?



* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

El 51%

De los españoles creen

Que de la labor de las fundaciones nos beneficiamos todos como integrantes de la sociedad.

- Tres cuartas partes de la población creen que los afectados por enfermedades (77,8%) y los colectivos con necesidades especiales (75,2%) son los principales beneficiarios de la actuación de las fundaciones, siendo estos los dos colectivos más elegidos.
- Los colectivos en riesgo de exclusión (66,31), los docentes e investigadores (56,1%), la sociedad en general (51,0%) y las familias (51,0%) son uno de los principales beneficiarios para la mitad de los ciudadanos.
- Menos de la mitad considera que son los estudiantes (39,7%) y los desempleados (33,9%), siendo éstos los colectivos menos elegidos.

BENEFICIARIOS

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Estudiantes	39,7%	43,5%	36,2%	44,1%	37,3%	39,3%	40,5%	40,6%	36,9%	39,3%	41,1%	40,1%
Familias	51,0%	51,0%	51,0%	49,9%	53,8%	47,1%	53,7%	50,4%	51,3%	45,5%	51,3%	52,7%
Colectivos con necesidades especiales	75,2%	76,4%	74,1%	77,1%	78,4%	72,6%	73,3%	77,9%	80,0%	69,7%	79,4%	73,0%
Sociedad en general	51,0%	54,3%	47,9%	58,5%	50,6%	47,4%	51,4%	48,7%	54,4%	49,5%	52,5%	51,2%
Afectados por enfermedades	77,8%	79,3%	76,4%	81,0%	78,3%	75,0%	79,0%	83,5%	81,5%	76,1%	74,5%	74,7%
Colectivos en riesgo de exclusión	66,1%	67,5%	64,7%	72,7%	66,6%	63,2%	65,0%	65,2%	72,5%	61,8%	65,4%	65,7%
Desempleados	33,9%	34,9%	32,9%	36,5%	33,3%	31,8%	35,8%	37,7%	33,6%	26,5%	29,3%	34,9%
Docentes, investigadores	56,1%	58,0%	54,3%	62,8%	53,4%	56,4%	54,6%	60,5%	52,7%	52,3%	51,6%	56,8%
Ns/Nc	6,2%	5,4%	7,0%	3,8%	4,2%	9,0%	6,6%	4,0%	5,4%	6,5%	5,5%	7,6%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- Un 58,5% de los individuos con edades comprendidas entre los 18 y los 29 años piensan que los beneficiarios de la labor desarrollada por las fundaciones somos todos, como miembros de la sociedad.
- Esta percepción centrada en que todos nos podemos considerar beneficiarios de la actuación de las fundaciones es también mayor entre los hombres (54,3%).

BENEFICIARIOS

12. De los siguientes colectivos que le voy a nombrar, ¿cuáles diría que son los principales beneficiarios de la actuación de las fundaciones?

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Afectados por enfermedades	77,8%	77,2%	76,4%	75,4%	79,1%
Colectivos con necesidades especiales	75,2%	75,1%	78,5%	76,3%	74,0%
Colectivos en riesgo de exclusión	66,1%	68,2%	67,2%	65,0%	65,3%
Docentes, investigadores	56,1%	58,4%	58,0%	59,2%	53,9%
Familias	51,0%	51,8%	51,2%	52,7%	50,3%
Sociedad en general	51,0%	50,8%	55,5%	53,7%	49,0%
Estudiantes	39,7%	42,3%	42,1%	44,8%	36,8%
Desempleados	33,9%	36,6%	32,6%	36,9%	32,5%
Ns/Nc	6,2%	5,7%	6,8%	7,0%	6,0%

* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

- En todas la Comunidades más del 75% de los individuos individuos piensa que los principales beneficiados de la actividad de las fundaciones son los afectados por diversas enfermedades y los colectivos con necesidades especiales.
- En todas las Comunidades Autónomas, en torno a la mitad de la población destaca a la sociedad en general como beneficiaria de la labor de las fundaciones.

FUNDACIONES Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Un 26,7%

Piensa que las AA.PP.

Deben de alguna manera contribuir a la expansión de la labor de las fundaciones, bien desarrollando políticas que las potencien (15,7%), incorporando medidas fiscales que contribuyan a su desarrollo (6,0%), o bien mediante la no injerencia en su trabajo (5,0%).

- Cuatro de cada diez españoles (43,9%) considera que el papel de la administración pública respecto a las fundaciones debería ser el de asegurar la transparencia en el cumplimiento de sus fines, siendo ésta la opinión más generalizada.
- Dos de cada diez (21,5%) considera que la administración debería ejercer mayor control sobre la labor de las fundaciones.

¿Y cuál piensa usted que debiera ser el papel de la Administración Pública frente a las fundaciones? Piensa que debiera...



FUNDACIONES Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

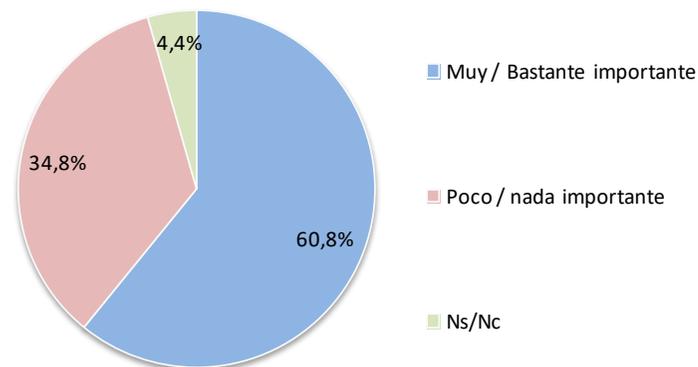
14. ¿Y cuál piensa usted que debiera de ser el papel de la Administración Pública frente a las fundaciones? Piensa que debiera...

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Asegurar la transparencia en el cumplimiento de sus fines	43,9%	46,3%	45,1%	44,0%	42,6%
Desarrollar políticas que potencien y faciliten el desarrollo de su labor	15,7%	17,5%	15,7%	16,7%	14,8%
Ejercer mayor control sobre la labor de las fundaciones	21,5%	16,8%	20,1%	19,0%	24,2%
Dejarlas actuar libremente en la sociedad	5,0%	4,5%	4,2%	6,4%	5,1%
Adoptar medidas fiscales que colaboren en el desarrollo de fundaciones	6,0%	6,7%	7,0%	7,6%	5,0%
Continuar como hasta ahora	0,3%	0,7%	0,0%	0,5%	0,2%
Otro	0,7%	0,2%	1,0%	1,4%	0,6%
No sabe	5,4%	5,5%	6,2%	2,1%	6,0%
No contesta	1,4%	1,7%	0,8%	2,2%	1,3%

- El principal papel de la Administración debería ser servir de garante de la transparencia de la labor de las fundaciones, acción con la que están de acuerdo más del cuarenta por ciento de la población en todas las zonas geográficas.
- En las Comunidades Autónomas englobadas en el concepto Otras, es mayor, en términos comparativos, el porcentaje de los que piensan que la Administración debiera ejercer más control sobre las fundaciones, hecho con el que está de acuerdo el 24,2% de la población de dichas Comunidades Autónomas.

VALORACIÓN DE LAS FUNDACIONES

¿Cómo calificaría la labor que realizan las fundaciones en España?



El 60,8%

Destaca la importancia de la labor de las fundaciones

- Seis de cada diez (60,8%) consideran que la labor que realizan las fundaciones es muy o bastante importante.
- La importancia percibida de la labor de las fundaciones aumenta a medida que aumenta la edad del ciudadano . De esta forma, el 64,8% de las personas con mas de 65 años consideran que la labor de las fundaciones es muy o bastante importante.
- También destaca especialmente la labor de las fundaciones para las mujeres (63,2%).

13. ¿Cómo calificaría la labor que realizan las fundaciones en España? Diría que es...

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Muy/bastante importante	60,8%	58,4%	63,2%	58,6%	59,6%	60,3%	64,8%	68,3%	61,4%	54,8%	58,2%	59,0%
Poco/nada importante	34,8%	37,3%	32,3%	38,9%	36,7%	35,6%	27,9%	29,6%	34,2%	42,7%	38,2%	34,8%
Ns/Nc	4,4%	4,3%	4,5%	2,5%	3,7%	4,1%	7,2%	2,2%	4,4%	2,6%	3,6%	6,2%
Diferencia	26,1	21,0	30,9	19,7	23,0	24,7	36,9	38,7	27,2	12,1	20,0	24,2

VALORACIÓN DE LAS FUNDACIONES

13. ¿Cómo calificaría la labor que realizan las fundaciones en España? Diría que es...

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS					COLABORA		
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.I	BUP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores	En la actualidad	En el pasado	Nunca
Muy/bastante importante	60,8%	63,9%	62,3%	56,8%	65,7%	60,0%	67,7%	56,3%	56,4%
Poco/nada importante	34,8%	27,3%	32,9%	39,0%	33,3%	35,6%	29,4%	37,7%	38,5%
Ns/Nc	4,4%	8,8%	4,8%	4,2%	1,0%	4,5%	2,8%	6,1%	5,2%
Diferencia	26,1	36,5	29,4	17,9	32,5	24,4	38,3	18,6	17,9

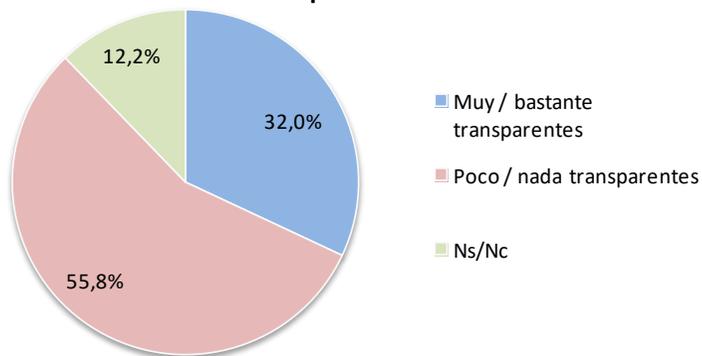
- En relación con la importancia de la labor de las fundaciones, apenas existen diferencias entre las distintas Comunidades Autónomas y en todos los casos alcanza una cifra en torno a seis de cada diez ciudadanos los que ponderan positivamente su actividad.
- Pese a que es un segmento de población que en otros aspectos se muestra algo más crítico con las fundaciones, son precisamente aquellos que colaboran en la actualidad con alguna organización sin ánimo de lucro los que en mayor medida juzgan positivamente la importancia de la labor que desarrollan.

13. ¿Cómo calificaría la labor que realizan las fundaciones en España? Diría que es...

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Muy/bastante importante	60,8%	62,4%	61,7%	59,2%	60,5%
Poco/nada importante	34,8%	33,2%	33,2%	35,1%	35,7%
Diferencia	26,1%	29,2%	28,5%	24,1%	24,8%
No sabe	4,1%	4,4%	4,9%	5,0%	3,6%
No contesta	0,3%	0,0%	0,2%	0,7%	0,3%

TRANSPARENCIA DE LAS FUNDACIONES

¿En qué medida cree usted que las fundaciones actúan con transparencia en relación con la labor que realizan? Diría que son...



El 32,0%

Piensa que las fundaciones

Actúan con transparencia en el desarrollo de su labor

- El 55,8% considera que las fundaciones desarrollan su labor con poca o ninguna transparencia y un 12,2% no puede pronunciarse al respecto y no tiene información suficiente para decantarse por alguna respuesta.
- Los votantes de Podemos y Ciudadanos son más críticos con la transparencia de las fundaciones y algo más de seis de cada diez piensa que estas actúan con poca o ninguna transparencia.

16. ¿En qué medida cree usted que las fundaciones actúan con transparencia en relación con la labor que realizan? Diría que son...

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Muy/bastante transparente	32,0%	32,1%	31,9%	37,2%	32,1%	31,1%	29,4%	38,1%	32,5%	27,9%	29,9%	30,2%
Poco/nada transparente	55,8%	57,1%	54,6%	53,3%	57,3%	57,0%	53,9%	49,7%	58,8%	62,3%	60,5%	55,3%
Ns/Nc	12,2%	10,8%	13,5%	9,5%	10,5%	12,0%	16,7%	12,2%	8,6%	9,8%	9,7%	14,5%
Diferencia	-23,8	-25,0	-22,7	-16,1	-25,2	-25,9	-24,5	-11,6	-26,3	-34,3	-30,6	-25,1

TRANSPARENCIA DE LAS FUNDACIONES

- Entre los ciudadanos que colaboran en la actualidad con alguna organización sin ánimo de lucro la diferencia entre quienes consideran que las fundaciones actúan con transparencia y aquellos que piensan lo contrario se minimiza hasta los 14 puntos porcentuales.
- Análogamente, entre los españoles con estudios superiores aumenta la confianza en la transparencia de las fundaciones, y la diferencia se minimiza hasta los 13,6 puntos porcentuales.

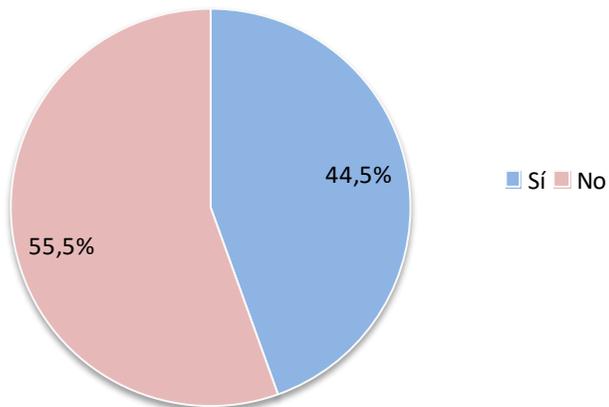
16. ¿En qué medida cree usted que las fundaciones actúan con transparencia en relación con la labor que realizan? Diría que son...

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS					COLABORA		
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.I	BUP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores	En la actualidad	En el pasado	Nunca
Muy/bastante transparente	32,0%	28,7%	29,0%	31,0%	34,9%	37,0%	38,1%	29,2%	27,7%
Poco/nada transparente	55,8%	52,2%	59,9%	57,4%	53,4%	50,6%	52,1%	57,9%	58,9%
Ns/Nc	12,2%	19,2%	11,1%	11,6%	11,8%	12,4%	9,8%	12,9%	13,4%
Diferencia	-23,8	-23,5	-30,9	-26,4	-18,5	-13,6	-14,0	-28,7	-31,1

COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

DONACIONES Y DEDUCCIÓN DEL IRPF

¿Sabía usted que se pueden realizar donaciones a fundaciones inferiores a 150€ con una deducción del 75% del IRPF?



El 44,5%

De la población

Es consciente de que aportando hasta 150 euros puede obtener una deducción del 75% .

- Por su parte, algo más de la mitad de los ciudadanos (55,5%), no sabe que es posible realizar donaciones inferiores a 150€ con una deducción del 75% del IRPF.

DONACIONES Y DEDUCCIÓN DEL IRPF

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
SI	44,5%	45,0%	44,1%	34,5%	46,2%	48,2%	44,1%	49,3%	44,9%	45,6%	48,6%	40,9%
No	46,1%	45,9%	46,3%	56,8%	45,5%	42,6%	44,5%	44,9%	47,3%	47,9%	42,0%	46,5%
No sabe	8,8%	8,2%	9,3%	8,1%	7,7%	8,9%	10,5%	5,1%	7,8%	5,7%	9,4%	11,8%
No contesta	0,6%	0,9%	0,3%	0,6%	0,7%	0,3%	0,9%	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%

- Entre las personas con edades comprendidas entre los 45 y 64 años el porcentaje de conocimiento de la deducción fiscal se eleva hasta el 48,2%. Por el contrario, el porcentaje de personas de 18-29 años que lo desconoce llega al 64,9%.
- El porcentaje de personas que conoce las deducciones del 75% del IRPF aumenta conforme aumenta el nivel de estudios y supone el 55,4% de los individuos con estudios superiores.
- El porcentaje de ciudadanos que colaboran en la actualidad y que conocen la deducción por donaciones es el más elevado y alcanza casi a seis de cada diez personas.

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS				COLABORA			
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.I	BUP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores	En la actualidad	En el pasado	Nunca
SI	44,5%	29,6%	38,0%	44,1%	51,6%	55,4%	58,0%	40,8%	34,2%
No	46,1%	49,9%	53,1%	47,8%	41,7%	35,2%	34,0%	51,1%	55,5%
No sabe	8,8%	20,1%	8,4%	7,1%	5,9%	9,3%	8,0%	8,2%	9,1%
No contesta	0,6%	0,5%	0,5%	1,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	1,2%

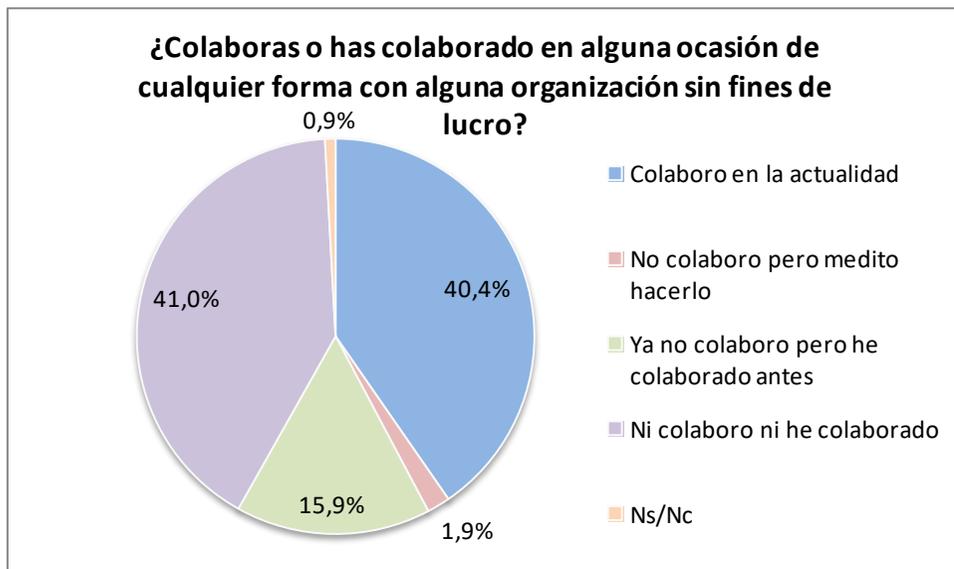
DONACIONES Y DEDUCCIÓN DEL IRPF

15. ¿Sabía usted que se pueden realizar donaciones a fundaciones inferiores a 150 euros con una deducción del 75% del IRPF?

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
SI	44,5%	40,9%	51,3%	49,8%	42,3%
No	46,1%	47,0%	37,1%	38,3%	50,6%
No sabe	8,8%	12,1%	11,3%	11,5%	6,1%
No contesta	0,6%	0,0%	0,2%	0,5%	0,9%

- El conocimiento de la deducción en el IRPF es mayor en las Comunidades de Cataluña y Madrid, donde alrededor de la mitad de la población dice saber de la existencia de la citada deducción.
- Por el contrario, en Andalucía y el resto de Comunidades el conocimiento de la deducción fiscal se sitúa en cifras en torno al 40%.

COLABORACIÓN



El 40,4%

De la población colabora en la actualidad con alguna organización sin ánimo de lucro y un 1,9% medita hacerlo aunque aún no se ha decidido.

- Casi el mismo porcentaje, el 41,0%, no ha colaborado nunca con una organización sin ánimo de lucro y un 15,9% colaboró en el pasado pero ya no lo hace.

COLABORACIÓN

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Colaboro en la actualidad	40,4%	36,7%	43,9%	31,5%	31,1%	48,7%	47,2%	43,9%	38,7%	35,5%	41,0%	40,4%
No colaboro pero medito hacerlo	1,9%	1,7%	2,1%	4,2%	1,0%	1,5%	2,0%	3,1%	0,7%	1,7%	4,8%	1,2%
Ya no colaboro pero he colaborado antes	15,9%	16,9%	14,8%	9,7%	17,1%	19,1%	13,8%	10,6%	16,8%	19,9%	15,3%	17,2%
Ni colaboro ni he colaborado	41,0%	43,6%	38,6%	54,2%	50,1%	29,9%	35,5%	42,0%	43,5%	42,9%	38,9%	39,5%
Ns/Nc	0,9%	1,0%	0,7%	0,4%	0,6%	0,8%	1,5%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	1,7%

- Los porcentajes de aquellos que colaboran en la actualidad son más elevados entre las mujeres, los mayores de 45 años, los votantes del PP y aquellos que cuentan con estudios superiores, siendo el porcentaje entre estos últimos significativamente elevado, superando la mitad de los individuos (56,1%).
- Por su parte, es más fácil encontrar gente que haya dejado de colaborar entre las personas de 30-64 años, entre los votantes de Podemos y entre aquellos que cuentan con Bachiller elemental o FP1 o tienen estudios elementales.

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS				
		Sin estudios y primarios	EGB, Bachiller Elemental y F.P.I	BUP, Bachiller Superior y F.P.2	Estudios Medios (Peritaje, ATS, etc.)	Estudios superiores
Colaboro en la actualidad	40,4%	30,8%	36,0%	35,4%	39,6%	56,1%
No colaboro pero medito hacerlo	1,9%	1,6%	1,6%	1,9%	2,7%	1,9%
Ya no colaboro pero he colaborado antes	15,9%	16,6%	16,6%	16,7%	13,8%	14,7%
Ni colaboro ni he colaborado	41,0%	48,7%	44,1%	45,7%	43,4%	27,1%
Ns/Nc	0,9%	2,2%	1,7%	0,3%	0,6%	0,1%

COLABORACIÓN

17. ¿Colaboras o has colaborado en alguna ocasión de cualquier forma (dinero, trabajo voluntario, participando en movilizaciones, etc.) con alguna organización sin fines de lucro?

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Colaboro en la actualidad	40,4%	39,3%	46,0%	48,4%	37,0%
No colaboro pero medito hacerlo	1,9%	1,0%	1,5%	2,0%	2,3%
Ya no colaboro pero he colaborado antes	15,9%	18,2%	15,0%	18,1%	14,7%
Ni colaboro ni he colaborado	41,0%	40,8%	36,3%	30,3%	45,4%
Ns/Nc	0,9%	0,7%	1,2%	1,2%	0,7%

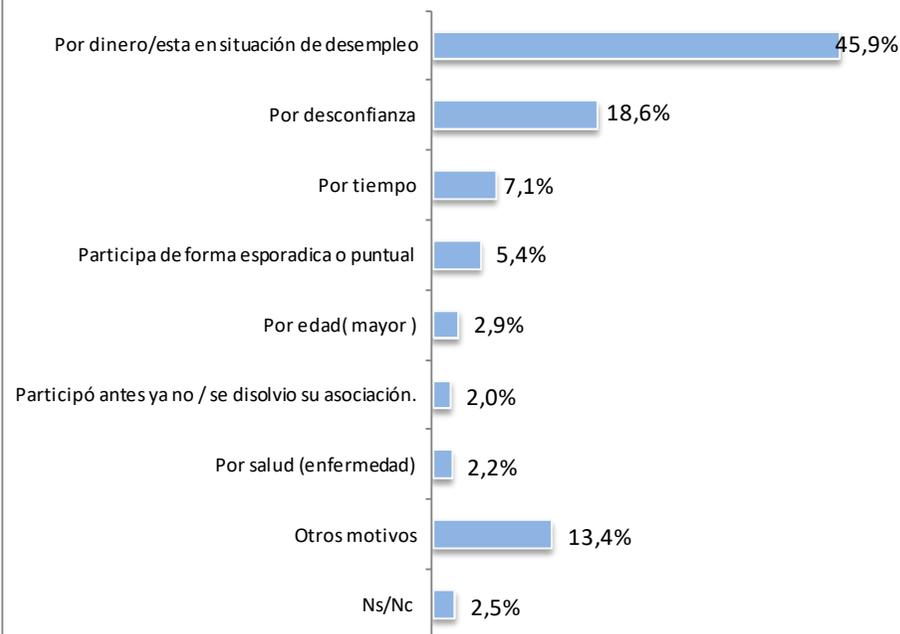
- En las Comunidades de Cataluña y Madrid el porcentaje de ciudadanos que colaboran con alguna organización sin ánimo de lucro se acerca a la mitad de la población. Estas son las dos Comunidades con mayor tasa de conocimiento de la deducción fiscal por donaciones (página 50).
- En Andalucía y el resto de Comunidades es mayor el porcentaje de los que no han colaborado en ningún momento con alguna organización sin ánimo de lucro.

COLABORACIÓN

¿Por qué motivo no ha colaborado nunca con algún organismo sin fines de lucro?



¿Por qué motivo dejó de colaborar?



- La principal causa por la que se deja de colaborar o no se colabora con organizaciones sin ánimo de lucro es la falta de recursos económicos.
- La desconfianza es la segunda causa más habitual: este motivo es argüido tanto por el 18,6% de los antiguos colaboradores como por el 24,7% de las personas que no tienen intención de colaborar.

COLABORACIÓN

19. ¿Por qué motivo dejó de colaborar?

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Por dinero/esta en situación de desempleo	45,9%	43,5%	48,4%	39,2%	46,8%	52,8%	33,5%	31,8%	43,3%	47,7%	54,6%	49,2%
Por tiempo	7,1%	7,7%	6,4%	9,6%	8,5%	5,7%	6,5%	5,5%	14,8%	6,7%	0,0%	6,2%
Por desconfianza	18,6%	16,6%	20,8%	21,6%	14,2%	19,1%	23,5%	18,8%	17,0%	23,9%	16,5%	17,6%
Por edad(mayor)	2,9%	2,7%	3,1%	0,0%	1,7%	0,0%	12,4%	8,4%	2,5%	0,0%	0,0%	2,7%
Por salud (enfermedad)	2,2%	1,5%	2,8%	0,0%	0,8%	1,2%	7,4%	4,1%	2,2%	0,0%	0,0%	2,6%
Participó antes ya no / se disolvió su asociación.	2,0%	0,8%	3,4%	4,4%	1,4%	3,0%	0,0%	4,5%	0,0%	8,8%	0,0%	0,0%
Participa de forma esporádica o puntual	5,4%	8,8%	1,8%	13,7%	7,0%	2,6%	4,3%	7,4%	6,7%	3,8%	4,3%	5,1%
Otros motivos	13,4%	14,7%	11,9%	11,5%	15,1%	14,0%	10,3%	11,5%	11,8%	9,0%	24,6%	14,3%
Ns/Nc	2,5%	3,6%	1,3%	0,0%	4,4%	1,7%	2,2%	8,0%	1,7%	0,0%	0,0%	2,2%

- El grupo de mayores de 65 años destaca por ser aquel en el que el porcentaje de quienes dejaron de colaborar por no disponer de dinero es significativamente menor que el del total y el de los demás grupos de edad. En este grupo etario, y en menor medida entre los más jóvenes la desconfianza en estas organizaciones causó algo más del 20% de bajas.
- Además, la desconfianza como motivación para el abandono se da en mayor grado entre los votantes de Podemos que en los demás electores.
- La falta de tiempo es un motivo para el abandono más habitual entre los votantes del PSOE.

COLABORACIÓN

19. ¿Por qué motivo dejó de colaborar?

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Por dinero/esta en situación de desempleo	45,9%	55,9%	48,0%	39,9%	42,9%
Por tiempo	7,1%	5,6%	6,8%	6,4%	8,0%
Por desconfianza	18,6%	15,8%	20,3%	15,8%	20,2%
Por edad(mayor)	2,9%	0,0%	1,6%	2,6%	4,7%
Por salud (enfermedad)	2,2%	1,3%	1,8%	3,8%	2,1%
Participó antes ya no / se disolvió su asociación.	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
participa de forma esporádica o puntual	5,4%	4,0%	3,7%	6,8%	6,1%
Otros motivos	13,4%	16,0%	16,3%	24,6%	7,7%
Ns/Nc	2,5%	1,3%	1,5%	0,0%	4,2%

- El motivo económico como causa de abandono en la colaboración supera a la mitad de los que colaboraron en el pasado residentes en Andalucía, mientras que Madrid es la comunidad autónoma con menor tasa de abandono por causas monetarias.
- El abandono basado en la desconfianza no alcanza a ser mayoritario en ninguna Comunidad Autónoma, pero se observa una mayor relevancia comparativa en Cataluña y las otras Comunidades.

COLABORACIÓN

20. ¿Por qué motivo no ha colaborado nunca con algún organismo sin fines de lucro?

	TOTAL	SEXO		EDAD				RECUERDO DE VOTO				
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 y más años	PP	PSOE	Podemos	C'S	Otros
Desconocimiento de cómo hacerlo	6,1%	7,3%	4,8%	7,7%	5,6%	6,2%	5,1%	6,0%	7,3%	3,1%	9,4%	6,1%
No tengo dinero para hacerlo	33,6%	27,0%	40,7%	43,5%	29,2%	31,5%	33,8%	28,3%	38,2%	36,7%	33,7%	33,8%
Lo considero importante pero no he encontrado ocasión de hacerlo	6,8%	8,2%	5,3%	3,8%	7,6%	9,6%	5,0%	11,1%	10,0%	8,6%	2,4%	3,4%
Desconfianza en estas organizaciones	24,7%	26,7%	22,6%	19,2%	27,2%	25,7%	25,0%	25,6%	20,3%	23,0%	25,7%	26,3%
No tengo tiempo	13,4%	15,0%	11,7%	13,7%	16,2%	10,3%	11,7%	19,8%	11,5%	14,4%	10,9%	10,8%
No creo en el papel que juegan	6,8%	7,3%	6,3%	5,9%	7,2%	5,3%	8,9%	3,1%	6,6%	4,3%	14,5%	8,4%
Participa o prefiere participar de forma directa o personal	1,3%	0,9%	1,7%	0,0%	1,2%	2,2%	1,6%	1,8%	0,8%	1,6%	1,1%	1,1%
Por motivos de edad	0,7%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Otros motivos	0,9%	0,8%	1,0%	1,4%	0,0%	2,1%	0,4%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	1,4%
Ns/Nc	5,2%	5,5%	4,8%	4,9%	5,2%	6,3%	4,2%	2,6%	4,7%	5,8%	1,1%	7,3%
Participa con donativos	0,5%	0,4%	0,6%	0,0%	0,5%	0,8%	0,4%	0,3%	0,7%	0,0%	1,3%	0,4%

- La desconfianza en la labor de estas organizaciones es un freno para el 24,7% de los ciudadanos, pero el motivo económico es la principal razón de no colaboración en todos en todos los segmentos. Las causas económicas son especialmente relevantes entre los más jóvenes donde el 43,9% dice no colaborar por falta de recursos económicos.

COLABORACIÓN

20. ¿Por qué motivo no ha colaborado nunca con algún organismo sin fines de lucro?

	TOTAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA			
		Andalucía	Cataluña	Madrid	Otras
Desconocimiento de cómo hacerlo	6,1%	7,2%	7,0%	11,0%	4,7%
No tengo dinero para hacerlo	33,6%	44,0%	38,5%	24,3%	30,9%
Lo considero importante pero no he encontrado ocasión de hacerlo	6,8%	8,3%	5,6%	5,8%	6,8%
Desconfianza en estas organizaciones	24,7%	17,4%	29,0%	25,8%	25,7%
No tengo tiempo	13,4%	10,7%	9,5%	9,1%	15,9%
No creo en el papel que juegan	6,8%	3,1%	3,9%	7,3%	8,6%
Participa o prefiere participar de forma directa o personal	1,3%	1,8%	0,0%	0,8%	1,5%
Por motivos de edad	0,7%	1,2%	0,7%	0,8%	0,6%
Otros motivos	0,9%	0,6%	0,7%	1,8%	0,9%
Participa con donativos	0,5%	0,6%	0,7%	0,8%	0,3%
Ns/Nc	5,2%	5,1%	4,4%	12,7%	4,1%

- Al igual que en Andalucía había un porcentaje mayor de personas que dejaron de colaborar en el pasado por causas económicas, en esta misma comunidad se observa un 44% de personas que dice no haber colaborado nunca por motivos monetarios.
- Aunque Cataluña destaca, en términos comparativos, como la Comunidad Autónoma donde se da un porcentaje más alto de población con desconfianza ante estas organizaciones (29,0%), en Madrid es donde el porcentaje de población que tiene esta desconfianza es más significativo ya que se sitúa como el primer motivo dentro de la comunidad madrileña (25,8%), por encima de los factores económicos, motivo principal manifestado en el resto de comunidades.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- La notoriedad de las fundaciones es elevada en España, ya que más de un 60% de la población dice ser capaz de citar al menos alguna fundación de manera espontánea. Esta notoriedad está acompañada, además, en términos generales, de una buena percepción entre la población española:
 - ✘ Más de la mitad de los ciudadanos piensan que uno de los motivos principales por el que se establece una fundación está relacionado con el altruismo y con el desarrollo de una labor solidaria.
 - ✘ Acorde con ello, para el 54% de los ciudadanos estas organizaciones se caracterizan por estar presididas por la falta de ánimo de lucro en su actividad.
 - ✘ Y casi la mitad de los ciudadanos creen que una de las fuentes de ingresos principales de las fundaciones son las donaciones de particulares.
 - ✘ Las principales fortalezas de imagen de las fundaciones son mayoritarias entre la población, de tal forma que el 61% piensa que estas pueden actuar con más agilidad y atender distintas situaciones con mayor diligencia que la Administración Pública y un porcentaje muy parecido (57%) piensa que las fundaciones contribuyen al desarrollo de la sociedad en su conjunto.
 - ✘ Por lo tanto, para la mitad de los españoles el colectivo que puede ser principal beneficiario de la actividad de las fundaciones somos todos, en tanto que miembros de la sociedad en general.
- Acorde con toda esta buena percepción de la fundación, para la mayoría de los españoles (60%) la labor que desarrollan las fundaciones es muy importante o bastante importante para el conjunto de la sociedad.

CONCLUSIONES

- No obstante, esta buena imagen también presenta aspectos mejorables. Uno de ellos es la transparencia:
 - Aunque uno de cada tres españoles considera que las fundaciones actúan con transparencia.
 - Algo más de la mitad estima que estas obran con un cierto grado de opacidad.
- Por ello, al ser inquiridos, sobre el papel que debiera adoptar la Administración en torno a la actividad de las fundaciones casi un 44% piensa que esta debiera de asegurar la transparencia de las fundaciones.
- A pesar de esto, es destacable que para el 26,7% de la población las administraciones debieran o bien favorecer el desarrollo de las fundaciones o como mínimo no obstaculizar su labor y desarrollo.
- Otra posible arista en la imagen de las fundaciones está fundada en la percepción disímil que pueda haber entre éstas y las conocidas como Organizaciones no Gubernamentales.
- La notoriedad e imagen de éstas se constituye como un elemento de contraste para comprobar la idoneidad de la imagen de las fundaciones comparada con el imaginario colectivo que ocupa la percepción de las ONG's.

CONCLUSIONES

- A pesar de que, en multitud de ocasiones, hablar de ONG's y hablar de fundación es hablar de la misma realidad; para los ciudadanos españoles ambos conceptos pueden tener una significación distinta:
 - A los ciudadanos les resulta más fácil identificar ONG's que identificar fundaciones.
 - El concepto de fundación se vincula más al ánimo de lucro que el de ONG.
 - La imagen que los españoles tienen de las fundaciones está más asociada al mundo empresarial, tanto en lo que respecta a su creación como a su financiación, mientras que el concepto de ONG's está más asociado a la iniciativa de particulares.
 - En lo que respecta a los motivos para la creación de estas organizaciones es más habitual asociar las fundaciones con la deducción de impuestos y con la canalización de la Responsabilidad Social Empresarial.
 - El concepto de ONG's genera más confianza que el de fundación.
- En todos estos casos, se debe aclarar que se trata de elementos comparativos de imagen entre ambas organizaciones.

CONCLUSIONES

CUADRO RESUMEN DE PERCEPCIÓN DE ORGANIZACIONES

		ONG's		Fundaciones		Asociaciones	
		Concepto	%	Concepto	%	Concepto	%
CREADA POR	1ª	Particulares	76,4%	Particulares	51,7%	Particulares	76,0%
	2ª	Administración	17,4%	Empresas	46,3%	Empresas	20,2%
FINANCIADA MEDIANTE	1ª	Donaciones de particulares	69,3%	Donaciones de particulares	44,6%	Donaciones de particulares	46,1%
	2ª	Subvenciones	31,1%	Donaciones de empresas	37,2%	Cuotas de simpatizantes o miembros	36,5%
MOTIVACIONES	1ª	Solidaridad	80,3%	Solidaridad	51,5%	Solidaridad	60,3%
	2ª	Deducir impuestos	13,8%	Deducir impuestos	27,0%	Deducir impuestos	15,9%
	3ª	Crear o modificar políticas públicas	9,0%	Canalizar RSE	16,6%	Crear o modificar políticas públicas	10,9%

CONCLUSIONES

- Si cabe destacar un grupo social como aquél que tiene la imagen más positiva de las fundaciones es el de los más jóvenes (aquellos con edades comprendidas entre los 18 y los 29 años, inclusive) en la medida en que:
 - ✗ Son aquellos con más facilidad para identificar fundaciones.
 - ✗ Cuentan con el porcentaje más alto de quienes responden que las ONG's pueden ser asociaciones o fundaciones.
 - ✗ Son los que más de acuerdo están con que la labor de las fundaciones suponen beneficios para la sociedad.
 - ✗ Son aquellos que más confianza depositan en las fundaciones.
 - ✗ Son el grupo con el menor porcentaje de quienes piensan que hay falta de transparencia en la labor de las fundaciones.
- En España hay un notable nivel de colaboración con organizaciones sin fines de lucro:
 - ✗ En las comunidades con mayor nivel de colaboración uno de cada dos ciudadanos colabora de alguna manera, mientras que uno de cada cuatro lo hace en aquellas que cuentan con los niveles de colaboración más bajos.
 - ✗ Son las organizaciones dedicadas al ámbito de la salud y de la defensa de los derechos humanos aquellas que cuentan con más volumen de colaboradores.
 - ✗ La principal causa para no colaborar o abandonar la colaboración es la falta de recursos económicos del individuo.